

| OPĆE INFORMACIJE | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------------|---|---------------------|-----|
| Nositelj kolegija | Izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević | | | | | | |
| Naziv kolegija | Menadžerska ekonomija | | | | | | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“ | | | | | | |
| Status kolegija | Izborni | | | | | | |
| Godina | 4. | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | | | 3 ECTS-a | | | |
| | Broj sati (P+V+S) | | | 30 (15+0+15) | | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | | | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | | | | | | |
| Cilj je predmeta da studenti upoznaju i primjene stečene spoznaje iz menadžerske ekonomije kako bi mogli analizirati i upravljati poslovanjem hotela. Očekuje se da studenti stečena znanja primjene na web simulatoru HOTS (Hotel Operations, Tactics and Strategies). | | | | | | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | | | | | | |
| Nema | | | | | | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | | | | | | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno interpretirati i izložiti temeljne pojmove menadžerske ekonomije u turizmu 2. Istražiti i kritički prosuditi temeljne koncepte mjerenja poslovne uspješnosti hotelskoga poduzeća 3. Opisati i interpretirati metode prognoziranja potražnje u turizmu 4. Analizirati poslovanja hotelskih poduzeća i upravljati poslovanjem hotela na web simulatoru (HOTS) 5. Razlikovati temeljne integracijske procese u hotelijerstvu | | | | | | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | | | | | | |
| Potražnja za uslugama smještaja. Metode prognoziranja potražnje za uslugama smještaja. Imovina, kapital i obveze hotelskih poduzeća. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat hotelskih poduzeća. Cjenovna politika u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha. Integracijski procesi u hotelijerstvu. | | | | | | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava | | | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo | | |
| 1.6. Obveze studenata | | | | | | | |
| Pohađanje nastave. | | | | | | | |
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 0,6 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,4 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | 0,2 |

| | | | | | | | |
|---|--|------------------------------|-----|---------|-----------------|----------------|--|
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,8 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | | | |
| Naslov | | | | | Broj primjeraka | Broj studenata | |
| Vrtiprah, V. & Pavlič, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku. | | | | | 16 | 10 | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Hirschey, M. & Bentzen, E. (2016). Managerial Economics (14th ed.). Hampshire: Cengage Learning EMEA. Thomas, C.R. & Maurice, S.C. (2016). Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy (12th ed.). New York: McGraw Hill Education. Salvatore, D. (2015). Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications, International (8th ed.). New York: Oxford University Press. Perloff, J.M. & Brander, J.A. (2014). Managerial Economics and Strategy. London: Pearson. Baye, M.R. & Prince, J.T. (2014). Managerial Economics and Business Strategy (8th ed.). New York: McGraw Hill Education. | | | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

