

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević						
Naziv kolegija	Menadžerska ekonomija						
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“						
Status kolegija	Izborni						
Godina	4.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a					
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)					
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Cilj je predmeta da studenti upoznaju i primjene stečene spoznaje iz menadžerske ekonomije kako bi mogli analizirati i upravljati poslovanjem hotela. Očekuje se da studenti stečena znanja primjene na web simulatoru HOTS (Hotel Operations, Tactics and Strategies).							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno interpretirati i izložiti temeljne pojmove menadžerske ekonomije u turizmu</li> <li>2. Istražiti i kritički prosuditi temeljne koncepte mjerenja poslovne uspješnosti hotelskoga poduzeća</li> <li>3. Opisati i interpretirati metode prognoziranja potražnje u turizmu</li> <li>4. Analizirati poslovanja hotelskih poduzeća i upravljati poslovanjem hotela na web simulatoru (HOTS)</li> <li>5. Razlikovati temeljne integracijske procese u hotelijerstvu</li> </ol>							
1.4. Sadržaj kolegija							
Potražnja za uslugama smještaja. Metode prognoziranja potražnje za uslugama smještaja. Imovina, kapital i obveze hotelskih poduzeća. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat hotelskih poduzeća. Cjenovna politika u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha. Integracijski procesi u hotelijerstvu.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo -----			
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,2

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Vrtiprah, V. & Pavlič, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.					16	10	
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> <li>Hirschey, M. &amp; Bentzen, E. (2016). Managerial Economics (14th ed.). Hampshire: Cengage Learning EMEA.</li> <li>Thomas, C.R. &amp; Maurice, S.C. (2016). Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy (12th ed.). New York: McGraw Hill Education.</li> <li>Salvatore, D. (2015). Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications, International (8th ed.). New York: Oxford University Press.</li> <li>Perloff, J.M. &amp; Brander, J.A. (2014). Managerial Economics and Strategy. London: Pearson.</li> <li>Baye, M.R. &amp; Prince, J.T. (2014). Managerial Economics and Business Strategy (8th ed.). New York: McGraw Hill Education.</li> </ol>							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							