

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Josipa Cvelić Bonifačić	
Naziv kolegija	Menadžment kampova	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s teorijskim okvirom menadžmenta kampova te mogućnostima implementacije stečenih znanja u poslovanje kampova i kamping ljetovališta.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> Pravilo protumačiti terminologiju, povijest, pravne aspekte, marketing i prodaju, obilježja kamping usluge u Hrvatskoj I Europi kao i standarde u operacijama kampova Pravilno interpretirati standarde kvalitete kamping usluge, njen utjecaj na Menadžment destinacije te trendove inovativne kamping usluge Izračunati potrebne standarde u izgradnji kampa u skladu s pozitivnim propisima 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Pojam, povijest, organizacija te značaj kamping turizma u Hrvatskoj i Europi u okviru klimatskih promjena te težnje ka održivom razvoju destinacija. Kreativne mogućnosti razvoja novih vrsta kampova, primjeri najbolje prakse I Benchmark europskih I hrvatskih kampova. Pravni aspekti hrvatske i europske kamping usluge, standardi kvalitete i certificiranje u kampovima te trendovi razvoja kamping usluge. Specifičnosti operacija, marketinga, prodaje I održivog menadžmenta u kampovima. Izračun potrebnih standarda za izgradnju pojedinih elemenata kvalitete u kampu.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>
1.6. Obveze studenata		
<p>Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, a od studenta se očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom I programom predmeta.</p> <p>Nastava će uključiti 1 dan terenske nastave posjetom jednom kampu te upoznavanjem sa funkcijama menadžmenta tog kampa.</p>		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Skripta Menadžment kampova. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski Menadžment.	Dostupno na Merlinu	10
Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Power Point prezentacije i materijali. (online)	Dostupno na Merlinu	10

1.10. Dopunska literatura

1. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti - neslužbeno pročišćeni tekst; (NN 85/15; NN 121/16; NN 99/18); izmjene (NN 25/19); izmjene (NN 98/19).
2. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi (NN 54/16); Izmjene i dopune (NN 68/19); Izmjene i dopune (NN 120/19).
3. Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski Menadžment.
4. Nitschke, H. (2011). Kamp budućnosti, kamping resort – odmorišno naselje. Poreč: IGL., KUH, AS-press.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.