

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	
Naziv kolegija	Menadžment lokalne zajednice	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu “	
Status kolegija	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
<p>Jedan od glavnih ciljeva kolegija je podizanje svijesti među studentima o važnosti razumijevanja i upravljanja lokalnom zajednicom kao ključnim dionikom dugoročnog održivog razvoja i razvoja turizma. Kolegijem se želi osposobiti studente da razumiju odnose između dionika u lokalnim zajednicama, kritički analiziraju potencijale i razviju rješenja za menadžerske i organizacijske izazove uključivanja lokalne zajednice u planiranje, razvoj i menadžment turizma na lokalnoj razini.</p>		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> Objasniti koncepte lokalne zajednice, osnaživanja, jačanja kapaciteta, menadžmenta dionika, modela organiziranja u zajednici i koncept turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice Povezati razvoj lokalne zajednice s aktivnim uključivanjem i suradnjom između lokalnih dionika javnog, privatnog i civilnog sektora u turističkom razvoju Provesti analizu dionika za odabranu lokalnu zajednicu Ocijeniti postojeće i nove organizacijske modela za sudjelovanje lokalne zajednice u turističkom planiranju, razvoju i menadžmentu lokalnih turističkih resursa (npr. poduzeće u vlasništvu zajednice) Osmisliti prijedloge za organizacijske i menadžerske izazove opisane u studijama slučaja iz različitih lokalnih zajednica iz Hrvatske i svijeta 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Koncept (lokalne) zajednice. Menadžment dionika u kontekstu lokalne zajednice. Suradnja civilnog, javnog i privatnog sektora na razini lokalne zajednice. Osnaživanje i jačanje kapaciteta u lokalnim zajednicama. Participacija građana u planiranju i donošenju odluka na lokalnom nivou. Organizacijski modeli za djelovanje i suradnju dionika u lokalnim zajednicama. Studije slučaja (primjeri) menadžmenta i organiziranja u lokalnim zajednicama.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Obveze studenata							
Redoviti studenti su obavezni pohađati predavanja i seminare (minimalno 75% prisutnosti). Svi studenti moraju ostvariti minimalno 35% tokom semestra, a aktivnosti putem kojih mogu ostvariti navedeni postotak su: kontinuirane provjere znanja (2 kolokvija), aktivnost na nastavi (grupni rad na zadanim studijama slučaja), projektni zadatak koji se sastoji od provođenja analize dionika na odabranoj lokalnoj zajednici, ocjenu postojećih organizacijskih modela za djelovanje lokalne zajednice i razvoj prijedloga/rješenja za buduću aktivnost lokalne zajednice. Da bi uspješno položili kolegij, studenti su obavezni izaći na završni ispit i ostvariti minimalno 50%.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,9	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Laginja, I; Pavić, L. (2001). Putokaz za djelotvoran rad lokalne zajednice: razvitak ovisi upravo o vašem udjelu, Zagreb: ODRAZ-Održivi razvoj Zajednice					PDF	10	
Baltina, L; Merolla, A. (2014). Priručnik za participativno odlučivanje, Zagreb: CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje					PDF	10	
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Beeton, S. (2006). Community Development through Tourism. Collingwood: Landlinks Press. 2. Peredo, A.M. & Christman, J.J. (2017). Conceptual foundations: Community-based enterprise and community Development. In: van Ham, M., Reuschke, D., Kleinhans, R., Mason, C. and Syrett, S. (Eds.), Entrepreneurial Neighbourhoods, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 151-178. 3. Roseland, M. (2012). Toward sustainable communities: solutions for citizens and their governments (4th ed.). Gabriola Island: New Society Publishers. 4. Murphy, P.E. & Murphy, A.E. (2004). Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps. Clevedon/Buffalo/Toronto: Channel View Publications. 5. Đurkin Badurina, J. (2019). Teaching Case study: Mon Perin Ltd.: example of community-owned tourism. Tourism and hospitality management, 25(2), 421-429. 6. Hall, D. & Richards, G. (2003). Tourism and sustainable community development. London: Routledge. 7. Moscardo, G. (2008). Building community capacity for tourism development. Wallingford: CABI. 							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim							

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

