

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ines Milohnić	
Naziv kolegija	Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
<p>Ciljevi predmeta su potaknuti studente na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta, pravilno interpretiranje temeljnih teoretskih i praktičnih pojmova iz menadžmenta malih i srednjih poduzeća. Definirati funkcije i istaknuti specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima, upoznati studente s osnovama osnivanja poduzeća i obrta, njihovim poslovanjem te mjestom i značajem u gospodarskoj strukturi kao i prikaz pravnog okvira u kojem se vrši poslovanje trgovačkih društava, odnosno malih i srednjih poduzeća odvija.</p>		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Raspraviti temeljne pojmove iz specifičnog područja menadžmenta malih i srednjih poduzeća</li> <li>2. Analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije relevantne za donošenje poslovnih odluka</li> <li>3. Konstruirati poslovni plan te sustavno izložiti njegove sastavne elemente</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Pojmovno određenje i definiranje malog i srednjeg poduzeća. Razvitak malih i srednjih poduzeća u RH i EU s posebnim naglaskom na posebnosti u turizmu i ugostiteljstvu. Osnivanje malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Pravni oblici i organizacijska struktura malih i srednjih ugostiteljskih poduzeća. Značaj malih i srednjih ugostiteljskih poduzeća za razvitak ugostiteljske djelatnosti. Funkcije i specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Razine menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Organizacijska kultura u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Znanja, vještine i osobne karakteristike menadžera. Strateško upravljanje i njegova primjena, istraživanje okruženja i formuliranje strategije, primjena strategije, procjena i kontrola uspješnosti poslovanja. Specifičnosti planiranja i budžetiranja u malim i srednjim poduzećima. Strateško planiranje, strateško planiranje za portfelje i pojedinačne imovine.</p>		

Upravljanje putem menadžment kompanija i franšizinga. Plan upravljanja imovinom, pristup, ključne odrednice funkcije upravljanja Portfeljem.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i projekta, završni ispit							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,4	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					153	10	
1.10. Dopunska literatura							
Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							