

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|---|--|--|
| Nositelj kolegija | prof. dr. sc. Tea Baldigara | |
| Naziv kolegija | Metode poslovnog odlučivanja u turizmu | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij - Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu | |
| Status kolegija | Obvezni | |
| Godina | 4. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 + 0 + 30 |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | |
| Sposobnost raspoznavanja pripadnosti određenih problemskih situacija nekom gotovom modelu za čije je rješavanje već razvijena neka metoda i tehnika odlučivanja, kao i sposobnost primjene tih metoda i tehnika za potrebe turizma. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | |
| Za upis predmeta studenti moraju posjedovati znanja iz područja matematike, ekonomije i menadžmenta. | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja metoda poslovnog odlučivanja u turizmu; 2. Opisati odgovarajuće modele i metode poslovnog odlučivanja; 3. Primijeniti odgovarajuće modele i metode poslovnog odlučivanja u rješavanju konkretnih problema iz hotelijersko – turističke prakse; 4. Koristiti odgovarajuću računalnu potporu za primjenu metoda poslovnog odlučivanja u konkretnim problemima hotelijersko – turističke prakse; 5. Kritički prosuđivati rezultate primjene metoda poslovnog odlučivanja na konkretnim problemima hotelijersko – turističke prakse. | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | |
| Osnove teorije linearnog programiranja. Vrste modela linearnog programiranja. Metode rješavanja problema linearnog programiranja (grafička i simpleks metoda), i njihova primjena. Rješavanje problema linearnog programiranja pomoću računalne potpore. Specifični problemi linearnog programiranja (transportni problem i problem asignacije). Teorija matičnih igara. | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---------------------------------------|---------------------|
| | | <input type="checkbox"/> terenska nastava | | <input type="checkbox"/> ostalo _____ | |
| 1.6. Obveze studenata | | | | | |
| Obaveze studenata su sljedeće: Prisutnost na predavanjima i seminarskoj nastavi, aktivnost na nastavi (pitalica), rješavanje računskog zadatka 1 i računskog zadatka 2, kontinuirana provjera znanja te završni ispit. | | | | | |
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | |
| Pohađanje nastave | X | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | Eksperimentalni rad |
| Pismeni ispit | X | Usmeni ispit | | Esej | Istraživanje |
| Projekt | X | Kontinuirana provjera znanja | X | Referat | Praktični rad |
| Portfolio | | | | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | |
| Naslov | | Broj primjeraka | | Broj studenata | |
| Baldigara, T. & Mamula, M. (2018). Metode poslovnog odlučivanja u turizmu – nastavni e – materijal. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci. | | e-izdanje | | 50 | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | |
| 1. Brajdić, I. (2012). Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | |
| 2. Brajdić, I. (2000). Operacijska istraživanja u ekonomiji. Opatija: Sagita. | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | |

uniri



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA