

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Marija Ivaniš						
Naziv kolegija	Personalistička etika i društvena odgovornost						
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	4.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	1 ECTS					
	Broj sati (P+V+S)	15 (15+0+0)					
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Cilj predmeta je teorijski i pojmovno razmotriti razvoj etičke misli kao filozofske discipline te specifičnosti društvene odgovornosti u kontekstu suvremenog doba u uvjetima multikulturalizma.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
1. Diskutirati sadržaj i elemente etike kao pretpostavke društvene odgovornosti 2. Prepoznati ključna obilježja etičkog i moralnog življenja 3. Prezentirati ulogu i značaj društveno odgovornog ponašanja i djelovanja 4. Prosuđivati značajke globalne moralne krize, globalne i personalističke etike							
1.4. Sadržaj kolegija							
Znanstveno-metodološki pristup etičkom učenju i djelovanju. Pojmovna razmatranja etike i morala, moralni standardi i etička načela. Deskriptivna, normativna i metaetika. Deontologija, posljedična etika i etika vrlina. Čimbenici utjecaja na etičko ponašanje i odlučivanje. Karakteristike etičkog i moralnog ponašanja i djelovanja. Globalna etika i moralna kriza na početku 21 st. Globalna i personalistička etika. Interferentnost etike i duhovnosti. Društvena odgovornost. Uloga i značaj etike u suvremenom poslovanju u doba multikulturalizma. Upravljanje etikom i društvenom odgovornošću u suvremenom poslovanju. Uspostava svjetskog etičkog i društveno odgovornog poretka.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata definirane su Pravilnikom o studiju.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	0,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novi pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.					15	50	
Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. Izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					15	50	
1.10. Dopunska literatura							
Kolumbić, A. & Borna, B. (2005). Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							