

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Ivana Ivančić	
Naziv kolegija	<b>Principi i praksa turizma i hotelijerstva</b>	
Studijski program	<b>Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“</b>	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente sa temeljnim komponentama turističke i hotelske industrije te obilježjima aktualne turističke ponude i potražnje.</li> <li>- Stvoriti kod studenata pretpostavke za razumijevanje političkih, ekonomskih, kulturnih, socijalnih i tehnoloških faktora značajnih za razvoj turizma i hotelijerstva.</li> <li>- Definirati glavna polazišta u definiranju Strategije razvoja turizma i hotelijerstva, te uputiti na važnost utjecaja nacionalnih turističkih politika i pravne regulative na praksu u suvremenom turizmu.</li> </ul>		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema posebnih uvjeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno tumačiti i interpretirati najvažnije komponente turističke industrije i objasniti obilježja aktualne turističke ponude i potražnje;</li> <li>2. Analizirati međunarodna znanstvena i strukovna udruženja i korporacije kao nositelje turističkog razvoja;</li> <li>3. Interpretirati istraživanja o utjecaju nacionalnih turističkih politika i pravne regulative na turizam i hotelijerstvo;</li> <li>4. Pravilno tumačiti vertikalne i horizontalne integracije kao preduvjet strateškog povezivanja subjekata u turizmu i hotelijerstvu.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Komponente turističke industrije (hotelijerstvo, posrednici, atrakcije). Obilježja aktualne turističke ponude i potražnje (determinante i motivacija). Politički, ekonomski, kulturni, socijalni i tehnološki faktori koji doprinose razvoju i internacionalizaciji turizma i hotelijerstva. Međunarodna turistička i hotelijerska udruženja (znanstvena i strukovna). Globalizacija, segmentacija, standardizacija i informatizacija turizma i hotelijerstva. Poslovne strategije i organizacijske strukture međunarodnih turističkih i hotelijerskih korporacija i njihov utjecaj na praksu suvremenog menadžmenta. Utjecaj nacionalnih turističkih politika na praksu turizma i hotelijerstva. Pravna regulativa u turizmu i</p>		

hotelijerstvu. Vertikalne i horizontalne poslovne integracije u turizmu i hotelijerstvu. Strateška udruživanja turističkih i hotelijerskih poduzeća. Principi i praksa održivog razvoja u turizmu i hotelijerstvu. Kulturološke razlike u menadžerskoj praksi turizma i hotelijerstva. Organizacijska kultura uspješnih turističkih i hotelijerskih poduzeća. Aktualni trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima u turizmu i hotelijerstvu. Prednosti i nedostaci inozemnih izravnih ulaganja u turizam i hotelijerstvo. Planiranje turizma (praktični temeljni koncepti turističkih lokalnih, regionalnih i nacionalnih planova). Budućnost turizma i hotelijerstva (identifikacija trendova).

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

### 1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, samostalni zadaci i pismeni završni ispit.

### 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

### 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

### 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Galičić, V., Laškarin, M. (2015). Principi i praksa turizma i hotelijerstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	(e-izdanje)	50

### 1.10. Dopunska literatura

- Cooper, C. (2004). Tourism Principles and Practice, 3rd. Ed. Harlow: Pearson.
- Keiser J.R. (1979). Principles and Practice of Management in the Hospitality Industry. Boston: CBI Publishing.

### 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.