

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv kolegija	Strategija razvoja i poslovna politika	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama strategije razvoja i poslovne politike te novih strateških usmjerenja i implementirati stečena znanja i vještine u inoviranje koncepcije razvoja konkretnih poduzeća i destinacije (analiza sadašnjeg stanja, ciljevi i prijedlozi inoviranja operacijskih strategija i upravljanje razvojem) u funkciji kvalitativnog odgovora na promjene dinamičkog tržišta.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove modela koncepcije i strategije razvoja i poslovne politike 2. Analizirati nove trendove turizma XXI. stoljeća i razumijevati promjene turističkog poslovanja 3. Analizirati sadašnje stanje konkurentnosti destinacije i hotelsko-turističkog poduzeća 4. Postaviti ciljeve poslovanja 5. Predložiti i argumentirati strategije i posebne poslovne politike koje pružaju mogućnost uspjeha na turbulentnom turističkom tržištu 6. Razumijevati implementaciju novih strateških usmjerenja i reinženjeringa suvremenih poduzeća i transformaciju postojećih poduzeća u organizaciju koja uči 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pojmovno određenje modela koncepcija razvoja. Poslovna i razvojna politika u uvjetima dinamičkog tržišta XXI. stoljeća. Formuliranje modela koncepcije razvoja u turizmu. Upravljanje okolinom u funkciji razvoja. Poslovno odlučivanje i upravljanje rizicima. Formuliranje koncepcije u funkciji razvoja poduzeća. Operacijske strategije. Strategija upravljanja ljudskim resursima u koncepciji razvoja. Specifičnosti koncepcije i strategije razvoja u turizmu. Razvojna politika hotelsko-turističkih poduzeća. Transformacija hrvatskih hotelsko-turističkih poduzeća. Nova strateška usmjerenja suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća. Organizacija koja uči. Praktični primjeri koncepcija razvoja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Obveze studenata		

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,5				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Stipanović, C. (2006). Konceptcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	40	30

1.10. Dopunska literatura

- Gutić, D. & Paliaga, M. (2017). Strateški menadžment. Osijek: Studio HS internet.
- Horvat, Đ., Perkov, D. & Trojak, N. (2017). Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji. Zagreb: Effectus.
- Mencer, I. (2012). Strateško planiranje – Upravljanje razvojem poduzeća. Zagreb: TEB.
- Moutinho, L. (2011). Strategic management in tourism. Oxfordshire: Cabi.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

