

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc Sabina Hodžić						
Naziv kolegija	Zelene financije i zaštita okoliša						
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“						
Status kolegija	Izborni						
Godina	4.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a					
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)					
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Cilj predmeta je utvrditi i iskazati važnost zelenog financiranja i zaštite okoliša uz poseban naglasak na načine financiranja zaštite okoliša. Osim toga, studenti će predložiti model za poticanje zaštite okoliša koristeći ekonomske instrumente zaštite okoliša.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
1. opisati temeljne pojmove financiranja zaštite okoliša 2. analizirati načine financiranja zaštite okoliša 3. kreirati model za financiranje zaštite okoliša koristeći ekonomske instrumente							
1.4. Sadržaj kolegija							
Odnos financija, ekologije i zaštite okoliša. Ekonomski instrumenti za financiranje zaštite okoliša (direktni i indirektni). Javni sektor i financiranje zaštite okoliša. Raspodjela javnih funkcija i financiranje zaštite okoliša. Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti i financiranje zaštite okoliša. Ekološki porezi. Energetska politika i okoliš – problem financiranja. Pareto učinkovitost i onečišćenje. Financiranje zaštite okoliša u Republici Hrvatskoj.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Uz obvezno pohađanje nastave (75%) za redovite studente, za pristupiti ispitnom rokovima, studenti moraju kroz svoje samostalne zadatke te kontinuiranu provjeru znanja prikupiti 35%.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	

Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Bajo, A., Primorac, M., Blažić, H. i ostali (2020). Financije županije, gradova i općina. Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.				6		10	
Črnjar, M., & Črnjar, K. (2009). Menadžment održivog razvoja. Rijeka: FMTU				20		10	
Goodstein, E.S. (2003). Ekonomika i okoliš (2. izd). Zagreb: MATE				10		10	
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Herceg, N. (2013). Okoliš i održivi razvoj. Zagreb: Synopsis (odabrana poglavlja) 2. Jelčić, Ba. & B. (1998). Porezni sustav i porezna politika. Zagreb: Informator (odabrana poglavlja) 							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti građiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							