

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv kolegija	Nautički turizam	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij “Marketing u turizmu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
<p>Cilj kolegija je ukazati na značaj nautičkog turizma s obzirom da je Republika Hrvatska nautički turizam pozicionirala kao djelatnost od strateškog interesa. Također i iskazati i identificirati pojedine oblike nautičkog turizma kao i ulogu luka nautičkog turizma, a posebice marina u gospodarskom razvoju Hrvatske i Mediterana. Analizira se način razvijanja male privrede pod utjecajem razvoja marina te model strateškog razvoja na hrvatskoj obali.</p>		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti turističko tržište i tržišnu poziciju nautičkog turizma. 2. Primijeniti specifična znanja procesnih funkcija upravljanja marinama, lukama nautičkog turizma u kruzing industriji te u poslovanju čarter tvrtki. 3. Procijeniti rezultate znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja nautičkog turizma s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije. 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Kolegij definira područje nautičkog turizma. Raspravlja se o globalnom kretanju na svjetskom turističkom tržištu i u Republici Hrvatskoj. Nadalje se definira pojam, značaj i sadržaj nautičkog turizma kroz slijedeće teme: Pojmovno određenje i karakteristike nautičkog turizma: Pojam i definicija nautičkog turizma. Oblici nautičko turističkog prometa. Plovne jedinice u nautičko turističkom prometu. Razvoj nautičkog turizma: Razvoj nautičkog turizma u svijetu. Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj. Faktori razvoja nautičkog turizma: Prirodni uvjeti razvoja nautičkog turizma: Glavni prirodni resursi razvoja nautičkog turizma (reljef, hidrografski resursi i klimatski elementi); Prirodni kapaciteti hrvatske obale, otoka i mora (obalni prostor u funkciji turističkog razvoja, potencijali hrvatske obale valorizirani prostornim planovima); Ekonomske karakteristike prirodnih turističkih resursa; Tržišni uvjeti razvoja nautičkog turizma: trendovi razvoja nautičkog turizma u Svijetu, čarter usluge, kružna putovanja; Karakteristike razvoja nautičko turističkog prometa na hrvatskoj obali: Razvojni procesi; Kapaciteti</p>		

ponuda u lukama nautičkog turizma; Potencijali nautičko turističke ponude na jadranskoj obali Hrvatske.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
---	--	--

1.6. Obveze studenata

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,2	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji.	5	
Luković, T. i koautori (2023). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak	28	
Luković, T. i koautori (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.	5	

1.10. Dopunska literatura

1. Martínez Vázquez, R. M. (2020). Nautical Tourism: A Bibliometric Analysis, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol 8, Iss 4, Pp 320-330
2. Gračan, D., Gregorić, M., Martinić, T. (2016). Nautical Tourism in Croatia: Current Situation and Outlook. Tourism & Hospitality Industry, Congress proceedings, p. 66-79.
3. Peručić, D. (2013). Cruising-turizam - razvoj, strategije i ključni nositelji. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.
4. Luković, T. (2013). Nautical Tourism. UK: CABI

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.