

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Tea Baldigara	
Naziv kolegija	<b>Poslovna prognostika</b>	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u hotelijerstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je predmeta upoznati studente sa procesnim pristupom poslovnom prognoziranju i osposobiti ih za primjenu stečenih znanja u procjeni modela, analizi i vrednovanju rezultata te donošenju zaključaka temeljem dobivenih rezultata prognoziranja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz kolegija <i>Poslovna prognostika</i> mogu:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kombinirati različite izvore informacija sa ciljem definiranja predmeta i problema istraživanja čije rješavanje zahtijeva primjenu procesnog pristupa poslovnom prognoziranju.</li> <li>2. Osmisliti i provesti istraživanje temeljem empirijskih podataka sukladno procesnom pristupu poslovnom prognoziranju, te prezentirati rezultate.</li> <li>3. Vrednovati i kritički prosuđivati rezultate primjene procesnog pristupa poslovnom prognoziranju empirijskih podataka.</li> <li>4. Donositi zaključke temeljem rezultata dobivenih primjenom procesnog pristupa prognoziranju empirijskih podataka.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pojmovno određenje i obilježja prognoziranja (Uvod u prognoziranje. Važnost i uloga prognoziranja. Specifičnosti prognoziranja u hotelijerstvu i turizmu). Procesni pristup prognoziranju. Pitanje etičnosti u poslovnom prognoziranju. Uvodno o vrstama podataka. Osnovni pojmovi i definicije analize vremenskih serija. Kvantitativne metode prognoziranja – prognoziranje i evaluacija modela prognoziranja (Klasične vs. kauzalne metode prognoziranja. Metode umjetne inteligencije. Prognostičke pogreške.)		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
1.6. Obveze studenata					
Obaveze studenata su: Prisutnost na predavanjima i seminarskoj nastavi, aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada projektnog zadatka, kontinuirana provjera znanja te završni ispit.					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	Praktični rad
Portfolio					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
1. Baldigara, T. (2023). Poslovna prognostika – nastavni e-materijal, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu		Online PDF		10	
2. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B. (2010.) Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. (odabrana poglavlja)		5		10	
1.10. Dopunska literatura					
1. European Travel Commission. (2021). Handbook on Tourism Forecasting Methodologies. Belgium, Brussels: European Travel Commission. 2. Hanke, E. John, & Wichern, D. (2014). Business Forecasting. UK: Pearson 3. Render, B., Stair, R., Hanna, E.M., Hale, T.S. (2018). Quantitative Analysis for Management (13th ed.). England: Pearson. (odabrana poglavlja)					
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.					

uniri



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA  
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU  
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT  
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA