

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Jelena Dorčić	
Naziv kolegija	Metode istraživanja u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30 + 0 + 30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je dati pregled metoda istraživanja i metoda analize koje se primjenjuju u području turizma; osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja, analizu, interpretaciju i prezentaciju rezultata.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Studenti moraju posjedovati znanja iz područja ekonomije, turizma i statistike.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog ispita očekuje se da će student moći:		
<ol style="list-style-type: none"> dizajnirati glavne faza istraživačkog procesa predložiti adekvatne kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja za provedbu empirijskog istraživanja vrjednovati i primijeniti adekvatne metode analize u provedbi empirijskog istraživanja argumentirano prosuditi problem istraživanja te interpretirati i prezentirati rezultate istraživanja. 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Značaj istraživanja u turizmu. Etički aspekti istraživanja. Područja primjene istraživanja. Specifičnosti istraživanja za potrebe turizma. Kvalitativne metode istraživanja. Kvantitativne metode istraživanja. Perspektive istraživanja u turizmu. Kvalitativne metode analize empirijskog istraživanja. Kvantitativne metode analize empirijskog istraživanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata		

Student je dužan aktivno se uključiti u nastavnu i kritički razmišljati. Zadatke izrađuje samostalno i u grupi pri čemu koristi obaveznu i dopunsku literaturu te na taj način demonstrira stečena znanja, vještine i sposobnosti iz odabranog područja predmeta

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Horvat, J., & Mijoč, J. (2019). <i>Istraživački SPaSS</i> . Ljevak.	13	40
2. Lamza Posavec, V. (2021). <i>Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi</i> , Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.	20	40

1.10. Dopunska literatura

- Babbie, E. (2014). *The Basics of Social Research*, (6th ed.) Wadsworth: CENGAGE Learning.
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics*, 4th ed., SAGE Publications
- Finn, M., Elliot-White, M., Walton, M. (2001). *Tourism & Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis and Interpretation*, Pearson, Longman, 2001.
- Iacobucci, D., Churchill, G. A. Jr., (2018). *Marketing Research - Methodological Foundation*, 12th ed., CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, Ca.
- Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). *Istraživanje turističkih tržišta* (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb.
- Veal, A. J. (2017). *Research methods for leisure and tourism* (5th ed.). Pearson UK, Harlow.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i

Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.