

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. <b>Tomislav Car</b>	
Naziv kolegija	<b>Mobilna tehnologija u turizmu</b>	
Studijski program	<b>Sveučilišni diplomski studij „Održivi razvoj turizma“</b> (online)	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	<b>3 ECTS-a</b>
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa mobilnim poslovanjem u turizmu, mogućnostima koje pruža mobilna tehnologija i područjima primjene mobilnih aplikacija u turizmu. Cilj je razviti kod studenata specifične vještine i znanja koja su potrebna za primjenu mobilnih tehnologija u turizmu te za razvoj i kreiranje novih koncepata poslovanja u turizmu pomoću mobilnih tehnologija.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Prepoznati važnost i ulogu mobilne tehnologije u turizmu, kako iz korisničke tako i iz poslovne perspektive</li> <li>2) Identificirati i razlikovati područja primjene mobilnih tehnologija u turizmu</li> <li>3) Kritički prosuđivati prednosti i nedostatke korištenja mobilnih tehnologija u suvremenom turističkom poslovanju</li> <li>4) Samostalno osmisliti i predložiti nove koncepte poslovanja u turizmu pomoću mobilnih tehnologija</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
Uvod u mobilno poslovanje. Mobilni operacijski sustavi. Mobilne komunikacijske mreže. Mobilni Internet. Primjena mobilnih tehnologija u turizmu. Vrste i specifičnosti mobilnih aplikacija u turizmu. Mobilne aplikacije bazirane na Internetu stvari (IoT). Značaj usluga u turizmu baziranih na lokaciji (LBS). Beacon tehnologija u turizmu (BLE). NFC u turizmu. Društveni mediji i mobilna tehnologija. Mobilno plaćanje u turizmu. Cloud tehnologija i mobilno poslovanje. Mobilna rješenja na bazi umjetne inteligencije (AI). Primjena virtualne (VR) i proširene stvarnosti (AR) u turizmu. Sigurnost mobilnog poslovanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____	
1.6. Obveze studenata					
Pohađanje online nastave (predavanja, seminara /radionica), izrada i prezentacija praktičnih zadataka/case study-a, analiza slučajeva iz prakse, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat	Praktični rad
Portfolio					0,9
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Načini vrednovanja ishoda učenja prilagođeni su online izvođenju nastave i aktivnostima. Isto tako važno je naglasiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisanje kolokvija i ispita biti će u kontroliranim uvjetima u nazočnosti dežurnog nastavnika ili suradnika na lokaciji na kojoj se nalazi student, te</li> <li>▪ Kolokviji i ispiti iz ovog kolegija osmišljeni su na način da se osigura i zadrži kvaliteta studija.</li> </ul>					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov			Broj primjeraka	Broj studenata	
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.			5		
Car, T., eMaterijali (ppt, pdf...) dostupni u e-kolegiju					
1.10. Dopunska literatura					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marques, J. (2023). Digital transformation of the Hotel Industry: Theories, practices, and global challenges. Springer Nature.</li> <li>▪ Waluyo, A. B., &amp; Tan, L. (Eds.). (2022). Mobile Computing and Technology Applications in Tourism and Hospitality. IGI Global.</li> <li>▪ Benckendorff, P.J., Xiang, Z. &amp; Sheldon, P.J. (2019). Tourism information technology. Wallingford: Cabi.</li> </ul>					
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					