

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|--|---|------------------|
| Nositelj kolegija | prof. dr. sc. Daniela Gračan | |
| Naziv kolegija | Turizam događaja | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“ | |
| Status kolegija | Obvezni | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | 6 |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (30 + 0 + 30) |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | |
| <p>Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost organizacije događaja u turističkoj destinaciji kroz razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda organizacijom poslovnih, sportskih i kulturoloških događaja. Studenti će se upoznati s elementima organizacije i planiranja različitih vrsta turističkih događanja. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira, prateći trendove na turističkom tržištu, postavljaju se odrednice razvoja turizma događaja.</p> | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema. | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | |
| <p>Nakon položenog ispita studenti će:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati ekonomske, ekološke i društvene učinke turizma događaja na destinaciju. 2. Procijeniti ulogu turizma događaja na razvoj destinacije. 3. Kritički prosuditi utjecaj turističkih događanja na održivost destinacije | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | |
| <p>Turizam događaja kao proizvod turističke destinacije; Ekonomski, ekološki i društveni učinci turizma događaja na destinaciju; Mjerenje učinaka događaja na turističku destinaciju; Utjecaj globalizacije na turizam događaja; Značaj turističkih događanja za razvoj destinacije; Kreativnost i dizajn u turizmu događaja (uloga dizajna, razumijevanje i implementacija dizajna); Dionici turizma događaja (organizatori, planeri, menadžeri, predstavnici lokalnih udruga, dobavljači) u procesu kreiranja kompletnog proizvoda događajnog turizma; Tematska događanja u turizmu; Vrste i karakteristike događanja u turizmu; Organizacija poslovnih skupova (sajmova, kongresa, konferencija i izložbi); Organizacija sportskih manifestacija; organizacija kulturoloških manifestacija; Dizajniranje promotivnih materijala za događaje u turističkoj destinaciji; Ponuda, potražanja i motivacija u turizmu događaja; Trendovi u organizaciji događaja (inovativne tehnologije, hibridni i virtualni događaji); Održiva događanja u turizmu (smanjenje utjecaja štetnosti na okoliš, održivost događaja kao dodana vrijednost za destinaciju); Planiranje i upravljanje turizmom događaja (odabir lokacije, logistika, sigurnosne mjere, administracija, realizacija).</p> | | |

| | | | | | | | |
|---|-----|--|-----|----------------|---|---------------------|--|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | | | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ | | |
| 1.6. Obveze studenata | | | | | | | |
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 2 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | 0,3 | Kontinuirana provjera znanja | 1,5 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | | | |
| Naslov | | Broj primjeraka | | Broj studenata | | | |
| 1. Filipović, R. (2015). Priručnik za certificiranje profesionalaca u kongresno-incentive-event turizmu: za stjecanje naslova certified Croatian meetings and events professional, Zagreb: Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma | | | | | | | |
| 2. Van Der Wagen, L. (2008). Event management = Upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Zagreb : Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa | | | | | | | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | | | |
| 1. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu | | | | | | | |
| 2. Raj, R., Walters, P., Rashid, T. (2017). Events Management, SAGE Publications Ltd | | | | | | | |
| 3. 3. Kilkenny, Shannon C. (2016). The complete guide to successful event planning, Revised 3rd ed, Ocala, Fla.: Atlantic Publishing Group, cop. | | | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.