

**RASPORED PART-TIME STUDENATA
PO DVORANAMA ZA DRUGI ISPITNI ROK - OPATIJA
zimski semestar 2024./2025.**

1. godina sveučilišni diplomski studij
Marketing u turizmu

DATUM	TEMELJNI KOLEGIJ	Raspored po dvoranama	Dvorana
10.2.2025	Nacionalna ekonomija	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana A1
12.2.2025	Brendiranje u turizmu	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana A1
14.2.2025	Istraživanje turističkog tržišta	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana B3
17.2.2025	Ponašanje potrošača	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana A1
19.2.2025	Strateški marketing u turizmu	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana B3
DATUM	IZBORNI PREDMETI	Raspored po dvoranama	Dvorana
21.2.2025	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana B3
21.2.2025	Menadžment luksuznih hotela	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana A3
21.2.2025	Tehnike pregovaranja	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana B3
21.2.2025	Međunarodno kretanje kapitala	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana A3
21.2.2025	Nautički turizam	A - Ž (19,00)	FMTU - Dvorana B3