

**RASPORED FULL-TIME I PART-TIME STUDENATA
PO DVORANAMA ZA TREĆI ISPITNI ROK - OPATIJA
zimski semestar 2023./2024.**

1. godina sveučilišni diplomski studij
Marketing u turizmu

DATUM	TEMELJNI KOLEGIJ	Raspored po dvoranama	Dvorana
5.3.2025	Brendiranje u turizmu	A - Ž (15,30)	FMTU - Dvorana B3
5.3.2025	Ponašanje potrošača	A - Ž (15,30)	FMTU - Dvorana B3
6.3.2025	Strateški marketing u turizmu	A - Ž (10,00)	FMTU - Dvorana B4
6.3.2025	Istraživanje turističkog tržišta	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana B3
20.3.2025	Nacionalna ekonomija	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana B4
	IZBORNI PREDMETI	Raspored po dvoranama	Dvorana
5.3.2025	Menadžment luksuznih hotela	A - Ž (15,00)	FMTU - Dvorana A3
13.3.2025	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana C1
31.3.2025	Nautički turizam	A - Ž (12,30)	FMTU - Dvorana B5