



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković	
Naziv kolegija	Komunikacijske vještine u zdravstvenom turizmu	
Studijski program	Specijalistički studij „Upravljanje održivim razvojem zdravstvenog turizma“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	20 (10+0+10)

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi kolegija jesu usvajanje teoretskog znanja te praktičnih kompetencija i vještina za komunikacijski proces na međunarodnom tržištu u zdravstvenom turizmu. Razvojem pismenih, usmenih, digitalnih, neverbalni i komunikacijskih vještina slušanja, studenti će identificirati i izgraditi svoju komunikacijsku osobnost te meke vještine, s ciljem upravljanja emocijama i rješavanjem konflikata u komunikaciji. Poštujući kulturalne različitosti i etička načela, studenti će usvojiti opća i specifična znanja potrebna za poslovnu i persuzivnu komunikaciju na tržištu zdravstvenog turizma.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Interpretirati teorijska znanja za izbor vrste, oblika i medija komuniciranja u zdravstvenom turizmu. 2. Oblikovati različite vrste komunikacije u međunarodnom poslovanju. 3. Razviti komunikacijske vještine potrebne za internu i eksternu komunikaciju za potrebe zdravstvenog turizma. 4. Kritično prosuđivati o paradigmatima etike i bontona u poslovnoj komunikaciji.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Uvod u poslovnu i persuzivnu komunikaciju. Interna i eksterna komunikacija. Komunikacijski proces i vrste poruka. Pismene, usmene, neverbalne, digitalne komunikacijske vještine te vještine slušanja. Osobnost komunikatora i meke vještine. Upravljanje emocijama i konflikta u komunikaciji. Pregovaračke strategije i tehnike. Komunikacija na međunarodnom tržištu. Etika i bonton u komuniciranju.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja X seminari i radionice ☐ vježbe	X samostalni zadaci X multimedija i mreža ☐ laboratorij



		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		X mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata					
Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom izvođenja nastave i to kroz: Pohađanje nastave i sudjelovanje u aktivnostima u nastavi, aktivnosti na nastavi, izrada projekta i praktičnog rada te pristupanje kontinuiranim provjerama znanja i pismenom ispitu.					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat	
Portfolio					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.7. (Pohađanje nastave 0.6; Aktivnost u nastavi 1; Istraživanje 1.5; Projekt 0.5; Praktični rad 1.4; Usmeni ispit 1; ukupno 6 ECTS bodova) i Pravilnikom o studijima UNIRI.					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Bovee, C. L, Thill J.V. (2012). Suvremena poslovna komunikacija, Zagreb: MATE.		2		20	
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajilić, S., Drašković, N. (2019). Principi prodaje i pregovaranja. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet: Zagreb		2		20	
1.10. Dopunska literatura					
1. Rouse, J.M., Rouse, S. (2005). Poslovne komunikacije, Zagreb: Masmedia.					
2. Egan, J. (2015). Marketing Communications, London: SAGE Publications Ltd.					
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					