

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv kolegija	Destinacijski menadžment i ekonomija doživljaja	
Studijski program	Specijalistički studij „Upravljanje održivim razvojem zdravstvenog turizma“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	10 (7+0+3)

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je stjecanje specijaliziranih znanja, vještina i kompetencija relevantnih za upravljanje destinacijom zdravstvenog turizma. Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama destinacijskog menadžmenta te ključnim dionicima u destinacijama zdravstvenog turizma kroz izazove u globaliziranom, složenom i promjenjivom okruženju. Također je cilj kolegija pružanje skupa vještina i znanja za kreiranje ekonomije doživljaja u skladu s tržišnim i turističkim trendovima. Ovaj kolegij uključuje teme kao što su teorija i dizajn iskustva, dizajn doživljaja kroz stvaranje dodatne vrijednosti za sve dionike u destinacijama zdravstvenog turizma. Osnovni koncepti i modeli o ekonomiji doživljaja bit će obrađeni kako bi se razumjelo stvaranje iskustava kroz napredna teorijska i praktična znanja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Kritički prosuđivati glavne trendove u destinacijama zdravstvenog turizma. 2. Upravlјati razvojem ponude zdravstvenog turizma na razini destinacije. 3. Kreirati turističku ponudu u skladu s tržišnim trendovima u zdravstvenom turizmu. 4. Osmisliti dodatne destinacijske sadržaje kroz elemente ekonomije doživljaja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Tema Destinacijski menadžment biti će obrađena kroz sljedeće cjeline: Turistička regionalizacija i globalni procesi; Turistička destinacija kao tržišno valorizirana cjelina; Tipologija turističkih destinacija; Razvoj i životni ciklus turističke destinacije; Granica nosivosti kapaciteta turističke destinacije; Konceptualni model destinacijskog proizvoda; Konkurentске i komparativne prednosti turističke destinacije a sve sa primjerima destinacija zdravstvenog turizma. Područje Ekonomije doživljaja biti će obrađeno kroz sljedeće cjeline: Transformacija turističkog doživljaja; Ekonomija doživljaja; Modeli mjerenja ekonomije doživljaja: Creative Class Model, Model 4E, The Experience Wheel Model; Elementi doživljaja u turizmu; Kapitalizacija potražnje za iskustvom u zdravstvenom turizmu a sve na primjerima najboljih praksi u destinacijama zdravstvenog turizma.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja X seminari i radionice ☐ vježbe	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

		☐ obrazovanje na daljinu X terenska nastava		☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom izvođenja nastave i to kroz: Aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje aktualne literature, pripremu materijala na zadanu temu.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej	x	Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.7. (Pohađanje nastave 0.3; Aktivnost u nastavi 0.2; Seminarski rad 0.5; Projekt 1; Esej 0.5; Usmeni ispit 0.5; ukupno 3 ECTS bodova) i Pravilnikom o studijima UNIRI.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Magaš, D.; Vodeb, K.; Zadel, Z. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.				2		20	
1.10. Dopunska literatura							
Guyader, H.; Ponsignon, F.; Salignac, F.; Bojovic, N. (2021). Beyond a mediocre customer experience in the circular economy: The satisfaction of contributing to the ecological. Journal of Cleaner Production, 378, 134495. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134495							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							