



KLASA: 602-04/25-01/67
URBROJ: 2156-18-25-05-03
Opatija, 15. srpnja 2025

Na temelju članka 9. stavka 1. Statuta Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu – pročišćeni tekst od 7. prosinca 2023. godine Fakultetsko vijeće Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu na 32. sjednici održanoj dana 15. srpnja 2025. godine, donosi

POPIS PREDMETA I NOSITELJI PREDMETA

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

MARKETING U TURIZMU

akademska godina 2025./2026.

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ
MARKETING U TURIZMU
2025./2026.

I. SEMESTAR

R.Br.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	Nacionalna ekonomija	15	0	15	3
2.	prof. dr. sc. Lorena Bašan	Strateški marketing u turizmu	30	0	30	6
3.	prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Ponašanje potrošača	30	0	30	6
4.	izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Istraživanje turističkog tržišta	30	0	30	6
5.	prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Brendiranje u turizmu	30	0	30	6
6.		Izborni predmet*				3

*** Studenti I. godine I. semestra upisuju jedan izborni predmet:**

R.Br.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Međunarodno kretanje kapitala	15	0	15	3
2.	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	Menadžment luksuznih hotela	15	0	15	3
3.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Nautički turizam	15	0	15	3
4.	izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Tehnike pregovaranja	15	0	15	3
5.	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	15	0	15	3
6.	izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan	Financijska tržišta i institucije*	15	0	15	3
7.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Luksuzni turizam*	15	0	15	3
8.	prof. dr. sc. Lorena Bašan	Marketing turističke destinacije i održivost*	15	0	15	3
9.	izv. prof. dr. sc. Dubravka Vlašić	Menadžment troškova*	15	0	15	3
10.	izv. prof. dr. sc. Nataša Moreti	Opskrbni lanci u turizmu*	15	0	15	3
11.	izv. prof. dr. sc. Marta Cerović	Organizacijsko ponašanje*	15	0	15	3
12.	prof. dr. sc. Elena Rudan	Poduzetništvo u kulturi*	15	0	15	3
13.	prof. dr. sc. Romina Alkier Tomić	Ruralni turizam*	15	0	15	3
14.	izv. prof. dr. sc. Krešimir Mikinac	Standardi u ugostiteljstvu*	15	0	15	3
15.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Statistička kontrola kvalitete*	15	0	15	3
16.	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	Turistička potrošnja*	15	0	15	3
17.	doc. dr. sc. Jelena Mušanović	Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju*	15	0	15	3

* Kolegij se ne izvodi u 2025./2026. akademskoj godini

Izborni predmet izvodit će se ako se prijavi minimalno 10 studenata.

II. SEMESTAR

R.Br.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Ekonometrija	30	0	30	6
2.	izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Digitalni marketing - predmet u okviru programa za stjecanje mikro kvalifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikro kvalifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	30	0	30	6
3.	izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Integrirana marketinška komunikacija - predmet u okviru programa za stjecanje mikro kvalifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikro kvalifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	30	0	30	6
4.		Izborni predmet*				3
5.		Diplomski rad				9

* Studenti I. godine II. semestra upisuju jedan izborni predmet:

R.Br.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Društvene mreže i influencer marketing - predmet u okviru programa za stjecanje mikro kvalifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikro kvalifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	15	0	15	3
2.	izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	Inovativne tehnologije	15	0	15	3
3.	doc. dr. sc. Tanja Fatur Šikić	Komparativni fiskalni sustavi	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Christian Stipanović	Poslovna inteligencija	15	0	15	3
5.	izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	Turizam, terorizam i migracije	15	0	15	3
6.	prof. dr. sc. Suzana Marković	Virtualni doživljaj	15	0	15	3
7.	prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Digitalna komunikacija u turizmu*	15	0	15	3
8.	prof. dr. sc. Zrinka Zadel	Menadžment plaža	15	0	15	3
9.	prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	Modeli sustava kvalitete*	15	0	15	3
10.	prof. dr. sc. Greta Krešić	Nutricionizam*	15	0	15	3
11.	izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	Turizam, društvo i kultura*	15	0	15	3
12.	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	Vrednovanje poduzeća*	15	0	15	3

* Kolegij se ne izvodi u 2025./2026. akademskoj godini.

Izborni predmet izvodit će se ako se prijavi minimalno 10 studenata.

Dekan

prof. dr. sc. Marko Perić