

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Nikolina Vaić, predavač	
Naziv kolegija	Drugi strani jezik – Njemački 2	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku u području turističke struke na razini A2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s nekim kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkog govornog područja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku: 1. Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje tekstova iz područja turističke struke (razgovori u turističkoj agenciji, opis turističke destinacije, snalaženje u turističkom mjestu, program putovanja, kuharski recept) 2. Prezentirati u govornoj interakciji dijaloge u turističkoj agenciji, vođenje kroz turističku destinaciju, snalaženje u turističkom mjestu, dogovaranje termina 3. Opisati turističku destinaciju, napisati program putovanja, upit, ponudu i rezervaciju 4. Usporediti pojedine aspekte vlastite kulture i kultura zemalja njemačkog govornog područja		
1.4. Sadržaj kolegija		
Blagdani, svečanosti i godišnji odmor (planiranje odmora, pripreme za odlazak na odmor). Turističko mjesto (snalaženje u turističkom mjestu, kulturno-povijesni spomenici). Organizator putovanja i turistička agencija (razgovori u turističkoj agenciji, program putovanja, vođenje kroz turističku destinaciju). Hrvatska kao turistička destinacija i najpoznatije turistička mjesta u Hrvatskoj. Hrvatska kuhinja. Poslovno komuniciranje (poslovni razgovor, upit, ponuda, rezervacija).		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2020). Deutsch im Tourismus A2. (e-udžbenik)	Dostupno na Merlinu	10

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.