

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Vanja Vitezić	
Naziv kolegija	Kreativnost i poslovne inovacije	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je predmeta objasniti studentima kako kreativnim razmišljanjem razvijati ideje i akcijske planove za rješavanje izazova i problema te dostizanje postavljenih ciljeva. Cilj je pojasniti studentima osnovne pojmove i produbiti svijest o inovacijskom menadžmentu te spoznati prilika i prijetnji s kojima se susreću male i velike organizacije. Pored toga, cilj predmeta je sustavno integriranje znanja i razumijevanje različitih aspekata i primjena inovacija i inovacijskog menadžmenta u turizmu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni: 1. interpretirati definiciju i raspraviti o ključnim konceptima inovacija i kreativnosti i njihov ukupni utjecaj na menadžment i organizacije u turizmu 2. prepoznati i analizirati inovacijske procese u organizacijama kako iznutra tako i izvana 3. kritički prosuditi i preporučiti rješenja za izazove u organizacijama koja se odnose na inovativne performanse i aspekte održivosti inovacija predstaviti kreativno razmišljanje u smjeru razvoja novih proizvoda i novog dizajna usluga u turizmu.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Značaj i izvori inovacija u turizmu. Vrste inovacija. Inovacijski obrasci i modeli. Inovacijski menadžment. Upravljanje inovacijama i kreativnošću. Komponente inovativne organizacije. Generiranje ideja. Odabir ideja. Razvoj novih proizvoda/usluga. Mjerenje inovacija. Otvoreni i zatvoreni inovacijski sustavi. Poduzetništvo i poslovno planiranje. Inovacije poslovnog modela. Prava intelektualnog vlasništva. Inovacije u održivom turizmu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi, terenskoj nastavi i provjerama znanja te izraditi pismeni projektni zadatak.

1.7. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,2
Projekt	0,6	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Zagreb: Sinergija.	5	10
Trias de Bes, F., & Kotler, F. (2016). Inovacijom do pobjede: model od A do F. Zagreb: Školska knjiga.	2	10

1.10. Dopunska literatura

- Goller, I., & Bessant, J. (2023). Creativity for innovation management: Tools and techniques for creative thinking in practice. Routledge.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2018). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Srića V. (2017) Sve tajne kreativnosti - Kako upravljati inovacijama i postići uspjeh. Zagreb: Algoritam.
- Hjalager, A. M. (2015). 100 innovations that transformed tourism. Journal of Travel Research, 54(1), 3-21.
- Chesbrough, H. (2004). Managing open innovation. Research-Technology Management, 47(1), 23-26.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.