

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Jelena Đurkin Badurina	
Naziv kolegija	Turizam i lokalna zajednica	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Menadžment u turizmu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15-0-15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
1. Upoznati studente s pojmom lokalne zajednice i vrstama kapitala kojima lokalna zajednica raspolaže, konceptom turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice, mehanizmima i alatima za organiziranje i uključivanje dionika lokalne zajednice u planiranje i razvoj turističkih proizvoda. 2. Osposobiti studente za analiziranje dionika u konkretnim turističkim destinacijama (s naglaskom na stanovnike), procjenjivanje njihovog utjecaja i interesa, te predlaganje planova za organizacijsko povezivanje i menadžment lokalnih dionika u cilju aktivnog uključivanja u razvoj održivog lokalnog turizma.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog kolegija studenti će biti sposobni: 1. Ocijeniti razinu uključenosti lokalne zajednice u turističko planiranje i razvoj na razini konkretne destinacije, primjenom stečenih znanja o upravljanju, etici, organizaciji i pružanju usluga turizma u destinaciji 2. Samoprocijeniti niz interesa i potreba destinacijskih dionika prilikom donošenja upravljačkih odluka koje imaju utjecaj na razvoj destinacije, uzimajući u obzir dostupni i potencijalni kapital pripadajuće lokalne zajednice 3. Generirati novu ideju razvoja turističkog proizvoda koji bi aktivno uključio različite kategorije lokalnih dionika u skladu s načelima turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice 4. Predložiti model za organizacijsko povezivanje i suradnju dionika lokalne zajednice u svrhu dugoročno održivog turističkog razvoja		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pojam lokalne zajednice. Vrste kapitala u lokalnoj zajednici. Koncept turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice (eng. community-based tourism). Načela i alati za implementaciju turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice. Pojam turističkih dionika i analiza dionika na		

lokalnoj razini. Modeli organiziranja i umrežavanja lokalnih dionika za potrebe razvoja turističkih proizvoda

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	--	--

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave, kontinuirane provjere znanja, izrada projektnog zadatka, završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Autorski nastavni material (u pripremi)	Online dostupno	Cca 40
2. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018): Menadžment turističke organizacije i destinacije, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (str. 50.-165.).	Online dostupno	Cca 40
3. Pavić- Rogošić, L. (2021). Naša zajednica naša odgovornost – priručnik za organiziranje lokalne zajednice, 2. Izmjenjeno izdanje, Zagreb: ODRAZ.	Online dostupno	Cca 40

1.10. Dopunska literatura

1. Walia, S.K. (Ed.). (2021). The Routledge Handbook of Community Based Tourism Management Concepts, Issues & Implications, New York & London: Routledge.
2. Wiltshier, P.; Clarke, A. (Eds.)(2020). Community-Based Tourism in the Developing World-Community Learning, Development & Enterprise, New York & London: Routledge.
3. Gursoy, D.; Saayman, M.; Sotiriadis, M. (Eds.) (2015). Collaboration in tourism businesses and destinations: a handbook, London: Emerald.
4. Đurkin Badurina, J. (2019). Teaching Case study: Mon Perin ltd.: example of community-owned tourism. Tourism and hospitality management, 25(2), 421-429.
5. Đurkin, J. & Perić, M. (2017). Organising for community-based tourism: Comparing attitudes of local residents and local tourism entrepreneurs in Ravna Gora, Croatia, Local Economy, 32 (7), 678 – 691.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.