

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	
Naziv kolegija	Ekonomska održivost turizma	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Održivi razvoj turizma"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je upoznati studente s ekonomskim funkcijama turizma i s važnošću poznavanja obilježja turističke potrošnje za ekonomsku održivost turizma. Pored navedenog, cilj je i osposobiti studente za razlikovanje ekonomskih učinaka turizma i upoznati ih sa specifičnostima planiranja u turizmu u funkciji njegova održivog razvoja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog ispita iz predmeta Ekonomska održivost turizma studenti će biti sposobni: 1. Pravilno tumačiti i interpretirati odnos turizma i gospodarstva 2. Razlikovati i pravilno interpretirati ekonomske učinke i ekonomske funkcije turizma 3. Objasniti i argumentirati potrebu ekonomske održivosti turističkog razvoja 4. Analizirati i kritički argumentirati planske dokumente vezane uz turizam		
1.4. Sadržaj kolegija		
Odnos turizma i gospodarstva. Ekonomski značaj i doprinos turizma. Ekonomski učinci turizma (klasifikacija ekonomskih učinaka i čimbenici utjecaja na ostvarivanje ekonomskih učinaka turizma). Pojam i obilježja turističke potrošnje. Odrednice turističke potrošnje. Tendencije kretanja turističke potrošnje. Ekonomske funkcije turizma. Ciljevi održivog razvoja turizma s naglaskom na ekonomsku održivost turizma. Učinci turizma. Ekonomska održivost (poticanje pozitivnih i minimalizacija negativnih ekonomskih učinaka turizma) Ekološka i socio-kulturna održivosti. Važnost i uloga lokalnog stanovništva u implementaciji održivog razvoja turizma. Planiranje u funkciji održivog razvoja turizma. Razine planiranja u turizmu. Upravljanje krizama u turizmu. Strateški dokumenti – pretpostavka održivog razvoja turizma.		

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
Student je obavezan aktivno sudjelovati u online nastavi, obraditi seminarsku temu uz pomoć mentora, provesti kratko istraživanje, napisati esej i sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja. Sve se obveze studenata izvršavaju u online okruženju putem platforme Microsoft Teams i sustava Merlin.							
1.7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej	0,2	Istraživanje	0,6
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio				Case study	0,7		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
Načini vrednovanja povezani su s ishodima učenja na slijedeći način:							
Način vrednovanja				Ishodi učenja			
Pitanja za provjeru tijekom online predavanja Kolokviji i završni ispit				1. Pravilno tumačiti i interpretirati odnos turizma i gospodarstva			
Online rasprava u malim grupama i pitanja za provjeru Kolokviji i završni ispit				2. Razlikovati i pravilno interpretirati ekonomske učinke i ekonomske funkcije turizma			
Pisanje eseja u online okruženju, izrada seminarskog rada vezanog uz određenu turističku destinaciju (case study) i online prezentacija Kolokviji i završni ispit				3. Objasniti i argumentirati potrebu održivosti turističkog razvoja			
Pisanje eseja, izrada seminarskog rada i online prezentacija				4. Analizirati i kritički argumentirati planove i dokumente vezane uz turizam			
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. & dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb. (odabrana poglavlja)	30	90
Smolčić Jurdana, D. & Soldić Frleta, D. Održivi razvoj turizma – obilježja, ograničenja, razvojni izazovi, FMTU (udžbenik u pripremi)		
1.10. Dopunska literatura		
1. Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2020). Tourism economics and policy. Bristol; Blue Ridge Summit: Channel View Publications, cop. 2. Gwenhure, Y. & Odhiambo, N.M. (2017). Tourism and economic growth: A review of international literature. Tourism Review, 65(1), 33 – 44. 3. Song, H., Dwyer L., Li G. & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Assessment. Annals of Tourism Research, 39 (3), pp. 1653-1682. http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2012.05.023 4. Cooper, C. et al. (2008). Ekonomija turizma – načela i praksa, Ekokon, Split. (odabrana poglavlja) 5. Aliperti, G., Frey M., Garschagen, M., Hagenlocherb, M., Sandholzb, S. (2019). Tourism, crisis, disaster: an interdisciplinary approach. Annals of Tourism Research, 79, 1-5. 6. Poglavlje 5. Green destination management (2025), online platforma Erasmus + projekta: GreenTEA – Unapređenje obrazovanja o zelenom turizmu u visokoškolskom sustavu kroz razvoj alternativnih prilika za učenje, https://greenteaproject.eu/e-learning		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		