

|                                              |                                                     |                  |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| Nositelj predmeta                            | doc. dr. sc. Jelena Mušanović                       |                  |
| Naziv predmeta                               | Metode istraživanja u turizmu                       |                  |
| Studijski program                            | Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu" |                  |
| Status predmeta                              | Obvezni                                             |                  |
| Godina                                       | 1. godina                                           |                  |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata              | 6                |
|                                              | Broj sati (P+V+S)                                   | 60 (30 + 0 + 30) |

## 1. OPIS PREDMETA

### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je dati pregled metoda istraživanja i metoda analize koje se primjenjuju u području turizma; osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja, analizu, interpretaciju i prezentaciju rezultata.

### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Studenti moraju posjedovati znanja iz područja ekonomije, turizma i statistike.

### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student moći:

1. dizajnirati glavne faze istraživačkog procesa
2. predložiti adekvatne kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja za provedbu empirijskog istraživanja
3. vrjednovati i primijeniti adekvatne metode analize u provedbi empirijskog istraživanja
4. argumentirano prosuditi problem istraživanja te interpretirati i prezentirati rezultate istraživanja.

### 1.4. Sadržaj predmeta

ZNAČAJ ISTRAŽIVANJA U TURIZMU. ETIČKI ASPEKTI ISTRAŽIVANJA. PODRUČJA PRIMJENE ISTRAŽIVANJA. SPECIFIČNOSTI ISTRAŽIVANJA ZA POTREBE TURIZMA. KVALITATIVNE METODE ISTRAŽIVANJA. KVANTITATIVNE METODE ISTRAŽIVANJA. PERSPEKTIVE ISTRAŽIVANJA U TURIZMU. KVALITATIVNE METODE ANALIZE EMPIRIJSKOG ISTRAŽIVANJA. KVANTITATIVNE METODE ANALIZE EMPIRIJSKOG ISTRAŽIVANJA.

|                              |                                                          |                                                         |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci   |
|                              | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| 1.6. Komentari               | <input type="checkbox"/> vježbe                          | <input type="checkbox"/> laboratorij                    |
|                              | <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji            | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad       |
|                              | <input type="checkbox"/> terenska nastava                | <input type="checkbox"/> ostalo                         |

Predavanja, seminari i radionice, grupni zadaci su komplementarni. Grupni zadaci i primjena multimedije i mreže omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.

1.7. Obveze studenata

Student je dužan aktivno se uključiti u nastavnu i kritički razmišljati. Zadatke izrađuje samostalno i u grupi pri čemu koristi obaveznu i dopunsku literaturu te na taj način demonstrira stečena znanja, vještine i sposobnosti iz odabranog područja predmeta

1.8. Praćenje rada studenata

|                   |   |                              |     |                |  |                     |     |
|-------------------|---|------------------------------|-----|----------------|--|---------------------|-----|
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi          |     | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |     |
| Pismeni ispit     | 1 | Usmeni ispit                 |     | Esej           |  | Istraživanje        | 2,7 |
| Projekt           |   | Kontinuirana provjera znanja | 1,3 | Referat        |  | Praktični rad       |     |
| Portfolio         |   |                              |     |                |  |                     |     |

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

2. Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb.

3. Horvat, J., & Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Ljevak.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Iacobucci, D., Churchill, G. A. Jr., (2018). Marketing Research - Methodological Foundation, 12<sup>th</sup> ed., CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, Ca.

2. Veal, A. J. (2017). Research methods for leisure and tourism (5<sup>th</sup> ed.). Pearson UK, Harlow.

3. Babbie, E. (2014). The Basics of Social Research, (6<sup>rd</sup> ed.) Wadsworth: CENGAGE Learning.

4. Field, A. (2013). Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics, 4<sup>th</sup> ed., SAGE Publications

5. Finn, M., Elliot-White, M., Walton, M. (2001). Tourism & Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis and Interpretation, Pearson, Longman, 2001.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

| Naslov                                                                                                                                                     | Broj primjeraka | Broj studenata |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.                            | 5               | 40             |
| Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb. | 5               | 40             |
| Horvat, J., & Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Ljevak.                                                                                                | 13              | 40             |

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.