

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Turizam događaja	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30 + 0 + 30)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost organizacije događaja u turističkoj destinaciji kroz razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda organizacijom poslovnih, sportskih i kulturoloških događaja. Studenti će se upoznati s elementima organizacije i planiranja različitih vrsta turističkih događanja. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira, prateći trendove na turističkom tržištu, postavljaju se odrednice razvoja turizma događaja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog ispita studenti će: 1. Valorizirati ekonomske, ekološke i društvene učinke turizma događaja na destinaciju. 2. Procijeniti ulogu turizma događaja na razvoj destinacije. 3. Kritički prosuditi utjecaj turističkih događanja na održivost destinacije
1.4. Sadržaj predmeta
Turizam događaja kao proizvod turističke destinacije; Ekonomski, ekološki i društveni učinci turizma događaja na destinaciju; Mjerenje učinaka događaja na turističku destinaciju; Utjecaj globalizacije na turizam događaja; Značaj turističkih događanja za razvoj destinacije; Kreativnost i dizajn u turizmu događaja (uloga dizajna, razumijevanje i implementacija dizajna); Dionici turizma događaja (organizatori, planeri, menadžeri, predstavnici lokalnih udruga, dobavljači) u procesu kreiranja kompletnog proizvoda događajnog turizma; Tematska događanja u turizmu; Vrste i karakteristike događanja u turizmu; Organizacija poslovnih skupova (sajmova, kongresa, konferencija i izložbi); Organizacija sportskih manifestacija; organizacija kulturoloških manifestacija; Dizajniranje promotivnih materijala za događaje u turističkoj destinaciji; Ponuda, potražanja i motivacija u turizmu događaja; Trendovi u organizaciji događaja (inovativne tehnologije, hibridni i virtualni događaji); Održiva događanja u turizmu (smanjenje utjecaja štetnosti na

okoliš, održivost događaja kao dodana vrijednost za destinaciju); Planiranje i upravljanje turizmom događaja (odabir lokacije, logistika, sigurnosne mjere, administracija, realizacija).							
1.5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje aktualne literature, priprema seminarskog rada i prezentacije na zadanu temu. Polaganje kolokvija i završnog ispita.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Filipović, R. (2015). Priručnik za certificiranje profesionalaca u kongresno-incentive-event turizmu: za stjecanje naslova certified Croatian meetings and events professional, Zagreb: Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma 2. Van Der Wagen, L. (2008). Event management = Upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Zagreb : Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu 2. Raj, R., Walters, P., Rashid, T. (2017). Events Management, SAGE Publications Ltd 3. Kilkenny, Shannon C. (2016). The complete guide to successful event planning, Revised 3rd ed, Ocala, Fla.: Atlantic Publishing Group, cop.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka		Broj studenata

Van Der Wagen, L. (2008). Event management = Upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Zagreb : Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa	5	40
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		