

Nositelj predmeta	izv. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	
Naziv predmeta	Turizam i lokalna zajednica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1 godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+ 0 + 15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

1. Upoznati studente s pojmom lokalne zajednice i vrstama kapitala kojima lokalna zajednica raspolaže, konceptom turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice, mehanizmima i alatima za organiziranje i uključivanje dionika lokalne zajednice u planiranje i razvoj turističkih proizvoda.
2. Osposobiti studente za analiziranje dionika u konkretnim turističkim destinacijama (s naglaskom na stanovnike), procjenjivanje njihovog utjecaja i interesa, te predlaganje planova za organizacijsko povezivanje i menadžment lokalnih dionika u cilju aktivnog uključivanja u razvoj održivog lokalnog turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog kolegija studenti će biti sposobni:

1. **Ocijeniti** razinu uključenosti lokalne zajednice u turističko planiranje i razvoj na razini konkretne destinacije, primjenom stečenih znanja o upravljanju, etici, organizaciji i pružanju usluga turizma u destinaciji
2. **Samoprocijeniti** niz interesa i potreba destinacijskih dionika prilikom donošenja upravljačkih odluka koje imaju utjecaj na razvoj destinacije, uzimajući u obzir dostupni i potencijalni kapital pripadajuće lokalne zajednice
3. **Generirati** novu ideju razvoja turističkog proizvoda koji bi aktivno uključio različite kategorije lokalnih dionika u skladu s načelima turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice
4. **Predložiti** model za organizacijsko povezivanje i suradnju dionika lokalne zajednice u svrhu dugoročno održivog turističkog razvoja

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam lokalne zajednice. Vrste kapitala u lokalnoj zajednici. Koncept turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice (eng. *community-based tourism*). Načela i alati za implementaciju turizma zasnovanog na

potrebama lokalne zajednice. Pojam turističkih dionika i analiza dionika na lokalnoj razini. Modeli organiziranja i umrežavanja lokalnih dionika za potrebe razvoja turističkih proizvoda.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, kontinuirane provjere znanja, izrada projektnog zadatka, završni ispit.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1,4	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Autorski nastavni material (u pripremi) 2. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018): <i>Menadžment turističke organizacije i destinacije</i> , Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (str. 50.-165.). 3. Pavić- Rogošić, L. (2021). <i>Naša zajednica naša odgovornost – priručnik za organiziranje lokalne zajednice</i> , 2. Izmjenjeno izdanje, Zagreb: ODRAZ.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Walia, S.K. (Ed.). (2021). <i>The Routledge Handbook of Community Based Tourism Management Concepts, Issues & Implications</i> , New York & London: Routledge. 2. Wiltshier. P.; Clarke, A. (Eds.)(2020). <i>Community-Based Tourism in the Developing World- Community Learning, Development & Enterprise</i> , New York & London: Routledge. 3. Gursoy, D.; Saayman, M.; Sotiriadis, M. (Eds.) (2015). <i>Collaboration in tourism businesses and destinations: a handbook</i> , London: Emerald. 4. Đurkin Badurina, J. (2019). Teaching Case study: Mon Perin Ltd.: example of community-owned tourism. <i>Tourism and hospitality management</i> , 25(2), 421-429. 5. Đurkin, J. & Perić, M. (2017). Organising for community-based tourism: Comparing attitudes of local residents and local tourism entrepreneurs in Ravna Gora, Croatia, <i>Local Economy</i> , 32 (7), 678 – 691.							

<i>1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Sva obvezna literatura je besplatno dostupna u elektronskom obliku		40
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		