

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Nataša Moreti	
Naziv predmeta	Pametni turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznati studente s konceptom pametnog turizma, njegovim konstruktima, značajem i mogućnostima, te ih osnažiti i kapacitirati za primjenu stečenih znanja i kritičkog promišljanja u izradi samostalnog zadatka vezanog uz mogućnosti stvaranja „pametnije“ turističke ponude.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Kritički prosuditi pojedinačnu ulogu svakog ključnog konstrukta koncepta pametnog turizma (dostupnost, održivost, digitalizacija i inovativnost, kreativnost) u destinacijama pametnog turizma.
2. Prosuditi mogućnosti i izazove implementiranja pametnih tehnologija u turizmu, s naglaskom na upravljanje mobilnošću.
3. Procijeniti utjecaj primjene novih informacijskih tehnologija na različite segmente ponude u turizmu.
4. Procijeniti utjecaj ICT-a i medija u procesu kreiranja vrijednosti u turizmu.
5. Predložiti mogućnosti inoviranja postojeće turističke ponude zasnovano u razumijevanju koncepta pametnog turizma i pametnih destinacija, te mogućnostima informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

1.4. Sadržaj predmeta

Pametni gradovi.

Pametne turističke destinacije.

Pametni turisti, njihovo ponašanje i uloga u (pametnom) turizmu destinacije.

Modaliteti stvaranja pametnih destinacija i indikatori praćenja.

Fizička dostupnost u turizmu. Dostupnost informacija u pametnom turizmu.

Očuvanje i unapređenje prirodnog okoliša. Pametni turizma i klimatske promjene. Disperziranje tokova turista.

Dostupnost informacija ciljnim skupinama korisnika prostora destinacije. Pametniije upravljanje turističkom destinacijom. Fizička i psihološka dostupnost destinacije kroz tehnologiju i inovacije.

Pametni turizam i kulturna ostavština. Infrastruktura zajednice i pametni turizam. Kulturna baština kao izvor kreativnosti u turizmu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Studenti su uz aktivno sudjelovanje na predavanjima koje će se vrednovati kroz aktivnost u nastavi, obvezni sudjelovati na jednom terminu terenske nastave, kao i izraditi samostalni zadatak kojime će demonstrirati savladavanje ishoda učenja kolegija. Aktivnost na nastavi vrednovati će se kroz samostalne zadatke manjeg obima, koji će se realizirati na satu, no za koje će priprema biti odrađena na prethodnom satu (vrijeme za istraživanje) ili kod kuće. Aktivnost će se provoditi u tri navrata, a maksimalno je moguće ostvariti 6%. Terenska nastava organizirati će se u formi posjeta jednom od tehnoloških tvrtki ili nositelja aktivnosti pametnih gradova / pametnog turizma na području Kvarnera, u trajanju jednog nastavnog bloka, nakon čega će studenti trebati napisati osvrt za koji je moguće ostvariti maksimalno 4%. Na kolegiju će se pisati dva kolokvija, koja će nositi jednako bodova – maksimalno je moguće ostvariti 24% na svakom. Za istraživački rad, koji će odrađivati individualno, u etapama i uz detaljne upute, studenti sumarno mogu ostvariti 12%. Istraživački rad utemeljen je u znanju stečenom na nastavi, ali i samostalnom istraživačkom radu studenata, a usmjeren na kreativna i inovativna rješenja za postojeće turističke destinacije ili turistička poduzeća, a koje koncept pametnog turizma uvažava. Završni ispit realizirati će se u usmenom obliku.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Terenska nastava	0,4				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Pametni turizam – materijali u pripremi 2. Madžar, Daniela i Andrijana Ostojić Mihić. 2020. <i>Kreativnost i inovativnost u turizmu</i>. Mostar: Sveučilište u Mostaru. 3. Xiang, Z. and Daniel R. Fesenmaier (Eds.). 2018. <i>Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods</i>. Cham: Springer International Publishing AG.							

4. Gajdošík, T. 2022. *Smart Tourism Destination Governance: Technology and Design-Based Approach*. Routledge.
5. Romão, J. (Ed.). 2021. *Tourism, Smart Specialization and Sustainable Development*. Mdpi AG.
6. Gretzel, U. 2018. From smart destinations to smart tourism regions. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 42: 11761-11766. <https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2019/01/10-GRETZEL.pdf>
7. Boes, K., Buhalis, D., and Inversini, A. 2015. Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. In Tussyadiah, I. and A. Inversini (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism*, 391–403. Cham: Springer. [http://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00012-3](http://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00012-3)
8. Boes, K., Buhalis, D., and Inversini, A. 2016. Smart tourism destinations: ecosystems for tourism destination competitiveness. *International Journal of Tourism Cities*, 2(2): 108-124, <http://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032>
9. Femenia-Serra, F., Neuhofer, B., and Ivars-Baidal, J. A. 2019. Towards a conceptualisation of smart tourists and their role within the smart destination scenario. *The Service Industries Journal*, 39(2): 109-133, <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1508458>
10. Gretzel, U., Reino, S., Kopera, S., and Koo, C. 2015. Smart Tourism Challenges. *Journal of Tourism*, 16(1): 41–47. <http://doi.org/10.1108/JTF-12-2014-0023>
11. Gretzel, U., Zhong, L., and Koo, C. 2016. Application of smart tourism to cities. *International Journal of Tourism Cities*, 1(3): 216–233, <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/IJTC-08-2014-0014>
12. Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J.-N., and Perles-Ivars, Á. F. 2017. Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management? *Current Issues in Tourism*, 22(13): 1581-1600. <http://doi.org/10.1080/13683500.2017.1388771>

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Buhalis D., and Amaranggana A. 2013. Smart Tourism Destinations. In: Xiang Z., Tussyadiah I. (Eds.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2014*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40
2. Buhalis, D. and Leung, R. 2018. Smart hospitality – Interconnectivity and interoperability towards an ecosystem. *International Journal of Hospitality Management*, 71: 41-50. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.11.011>
3. Dorčić, J., Komsic, J. and Markovic, S. 2019. Mobile technologies and applications towards smart tourism – state of the art. *Tourism Review*, 74(1): 82-103. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2017-0121>
4. Đuho, N. and Milak, M. 2019. Koncept pametnoga grada u hrvatskom urbanom kontekstu. *Kroatologija*, 10(2): 85-104. <https://hrcak.srce.hr/244649>
5. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., and Koo, C. 2015. Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3): 179–188. <http://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
6. Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., and Lamsfus, C. 2015. Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50: 558–563. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.043>
7. *GrowSmarter - From dream to reality: recommendations for policymakers and practitioners*. Granström, S. (Ed.) City of Stockholm. Available at: [https://grow-smarter.eu/fileadmin/editor-upload/Reports/recommendations for Policy makers and practitioners.pdf](https://grow-smarter.eu/fileadmin/editor-upload/Reports/recommendations%20for%20Policy%20makers%20and%20practitioners.pdf)
8. Barlow, M., and Levy-Bencheton, C. 2019. *Smart Cities, Smart Future: Showcasing Tomorrow*. Hoboken: Wiley.
9. Dameri, R.P. 2017. *Smart City Implementation: Creating Economic and Public Value in Innovative Urban Systems*. Cham: Springer.
10. SEGITTUR. 2015. *Smart Destinations Report: building the future*. http://www.millennium-destinations.com/uploads/4/1/9/7/41979675/smart-destination_segittur.pdf
11. Albino, V., Berardi, U. and Dangelico, R.M. 2015. Smart Cities: Definitions, Dimensions, Performance, and Initiatives, *Journal of Urban Technology*, <http://doi.org/10.1080/10630732.2014.942092>

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Madžar, Daniela i Andrijana Ostojić Mihić. 2020. Kreativnost i inovativnost u turizmu. Mostar: Sveučilište u Mostaru.</i>	5	40
<i>Gajdošik, T. 2022. Smart Tourism Destination Governance: Technology and Design-Based Approach. Routledge.</i>	5	40
<i>Romão, J. (Ed.). 2021. Tourism, Smart Specialization and Sustainable Development. Mdpi AG.</i>	5	40
<i>Xiang, Z. and Daniel R. Fesenmaier (Eds.). 2018. Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods. Cham: Springer International Publishing AG.</i>	5	40
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		