

Naziv projekta / Project title	HR: Upravljanje opskrbnim lancem u ugostiteljstvu EN: Supply chain management in hospitality
Šifra projekta / Project code	13.03.1.2.01.1.
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija Social Sciences / Economics
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	2013. – 2016.
Vrijednost projekta / Project value	120.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	ugostiteljstvo, sustavni pristup, logistički procesi, upravljanje opskrbnim lancem, model opskrbnog lanca hospitality, system approach, logistics process, supply chain management, model of supply chain management
Sažetak	<i>HR: Definiranje ugostiteljstva kao sustava, njegovih podustava, te odnosa prema nadsustavu turizma. Identificiranje procesa unutar ugostiteljskog sustava, te prema okruženju; glavni i sporedni poslovni procesi. Poslovni proces kao logistički proces. Sinergija logističkih procesa i resursa. Definiranje modela organizacije ugostiteljskog sustava radi optimalizacije procesa. Logistički lanci potražnje i distribucije. Opskrbni lanac na poticaj ugostiteljskog sustava. Upravljanje opskrbnim lancem ugostiteljskog sustava. Zajednički i parcijalni poslovni ciljevi u opskrbnom lancu. Mogućnosti, pretpostavke i modaliteti optimalizacije informacijskih i prometnih tokova u opskrbnom lancu; korelacija s ostalim logističkim tokovima. Strategijska dimenzija upravljanja opskrbnim lancem u ugostiteljstvu s obzirom na istovjetnost i suprotnost poslovnih ciljeva sudionika. Upravljanje kvalitetom logističkog ugostiteljskog proizvoda. Pored uobičajenih metoda istraživanja koristit će se metode anketiranja i intervjua. Podaci prikupljeni terenskim istraživanjem, statističkim metodama će se selekcionirati, obraditi i klasificirati, kako bi se pristupilo odabiru primjerenih metoda vremenskih serija i kauzalnih (ekonometrijskih) metoda. Selekcijom odgovarajućeg kriterija optimalnosti, konačni je cilj ovog projekta definirati model opskrbnog lanca u ugostiteljstvu, koji bi imao univerzalnu primjenjivost. Ciljevi će se realizirati istraživanjem interdisciplinarnog i multidisciplinarnog karaktera, a što je uvjetovano sustavnim pristupom, značajkama logistike, kvantitativnim pristupom i strukturom istraživačkog tima. Sustavni pristup ugostiteljstvu, teorijske i praktične mogućnosti logistike u ugostiteljstvu, te model opskrbnog lanca u ugostiteljstvu s obzirom na odabrani kriterij optimalnosti omogućit će proširenje istraživačkog portfelja svakog pojedinog istraživača. Nove znanstvene spoznaje rezultirat će jačanjem znanja, kompetencija i vještina studenata u cilju njihove konkurentnosti na europskom tržištu rada te implementacijom teorijskih determinanti na razini ugostiteljskih poduzeća u cilju inoviranja logističkih procesa, optimalizacije lanca vrijednosti i rješavanja konkretnih problemskih situacija.</i>
Summary	<i>EN: Defining hospitality as a system, its subsystems, and relationship to the superior system of tourism. Identifying the processes within the system of hospitality and towards the environment; main and secondary business processes. Business process as a logistic process. Synergy of logistic processes and resources. Defining the organizational model of the hospitality in order to optimize the processes. Logistic chains of demand and distribution. Supply chain incented by the hospitality system. Supply chain management of the</i>

hospitality system. Common and partial business objectives in the supply chain. Capabilities, assumptions and modes aimed at optimizing information and traffic flow in the supply chain; correlation with other logistic flows. Strategic dimension of the supply chain management in the hospitality industry with regard to the sameness and opposition of business objectives. Quality management of a logistic hospitality product. In addition to the usual research methods, the methods of surveys and interviews will be used. Data collected through the field research will be selected, processed and classified by statistical methods, in order to access the selection of appropriate methods of time series and causal (econometric) methods. The ultimate aim of this project is to define a model of the supply chain with universal applicability in the hospitality through the selection of appropriate criteria of optimization. The goals will be achieved by using the research of interdisciplinary and multidisciplinary nature as a consequence of a systematic approach, features of logistics, quantitative approach and the structure of a research team. The systematic approach to the hospitality, theoretical and practical possibilities of logistics in the hospitality, and a supply chain model in the hospitality with regard to the selected criterion of optimization will enable the expansion of the research portfolio of each individual researcher. New scientific findings will result in improving the knowledge, competencies and skills of students in order to intensify their competitiveness on the European labor market and in the implementation of the theoretical determinants in hospitality companies in order to innovate logistic processes, to optimize a value chain and to solve specific problematic situations.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Edna Mrnjavac, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Članovi tima / Team members	Nadia Pavia, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Christian Stipanović, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Tea Baldigara, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Lidija Bagarić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Ljubica Pilepić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Elena Rudan, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Nataša Kovačić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Maja Mamula, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Marina Perišić Prodan, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Tomislav Car, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Marta Cerović, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Robert Maršanić, Rijeka Promet d.d.
	Darja Topolšek, Faculty of Logistic, Celje, University of Maribor

