

Naziv projekta / Project title	HR: Razvoj karijere u turizmu i ugostiteljstvu EN: Career development in tourism and hospitality industry
Šifra projekta / Project code	ZIP-UNIRI-116-4-21
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Upravljanje ljudskim kapitalom (HRM) Social Sciences / Economics / Human Capital Management
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	01.10.2021.-01.10.2023.
Vrijednost projekta / Project value	23.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	turizam i ugostiteljstvo, ljudski kapital, karijere, donošenje odluka u karijeri, studenti tourism and hospitality industry, human capital, careers, career decision-making, students
Sažetak	HR: Turizam i ugostiteljstvo obično su okarakterizirani kao industrija s niskom plaćom, honorarnim i povremenim radom, velikim udjelom sati odrađenih izvan uobičajenog radnog vremena, velikim brojem stranih zaposlenika, visokom fluktuacijom osoblja, sezonskim zapošljavanjem i niskom sigurnošću posla te lošim uvjetima rada. Interes potencijalnih zaposlenika za započinjanje karijere u određenoj industriji odredit će, između ostalih čimbenika, njihova percepcija i stavovi prema toj industriji. Studenti i diplomanti ugostiteljstva i turizma, izravni kupci obrazovnih institucija u turizmu, u velikoj su mjeri prisutni pa stoga i važni za tržište rada usmjereno na turizam. Postavlja se pitanje: Doživljavaju li studenti / diplomanti turizam i ugostiteljstvo okruženjem u kojoj žele razvijati svoju karijeru? Cilj istraživanja je istražiti različite čimbenike koji utječu na odluke studenata turizma i ugostiteljstva prilikom planiranja buduće karijere kako bi se predložile mjere za povećanje broja potencijalnih zaposlenika na tržištu rada u Hrvatskoj. Raspravljat će se o povezanosti različitih elemenata koji utječu na proces donošenja odluka u karijeri s naglaskom na utjecaj Covid-19 na postojeće stavove i percepcije. Teorijski i empirijski ciljevi istraživanja uključuju: • Definiranje istraživačkih koncepata, razvoj konceptualnog modela i istraživačkog instrumenta za mjerenje odnosa između elemenata modela. • Analiziranje trendova, izazova i mogućnosti rada i razvoja vještina u turizmu i ugostiteljstvu. • Utvrđivanje čimbenika koji utječu na percepciju potencijalnih zaposlenika o turizmu i ugostiteljstvu kao poželjnom okruženju za rad. • Razvoj i testiranje modela za utvrđivanje utjecaja različitih čimbenika na donošenje odluka o karijeri studenta/diplomanata. • Utvrđivanje specifičnih čimbenika za koje studenti turizma i ugostiteljstva smatraju da imaju važnu ulogu u donošenju odluka o njihovoj karijeri. • Predlaganje mjera (promotivnih, socijalnih itd.) za jačanje interesa studenata za turizam i ugostiteljstvu kao okruženje u kojem razvijati dugoročnu karijeru.
Summary	EN: Tourism and hospitality industry are commonly characterized as industry with low level pay, part-time and casual work, a long proportion of hours worked outside normal business hours, large number of migrant staff, high level of staff turnover, seasonal employment and low job security, poor working conditions. Potential employees' interest for starting a career in a particular industry will be determined, among other factors, by the perception and attitudes toward that industry and potential job availability. Hospitality and

tourism student and graduates, direct costumers of educational institution in tourism, are largely present and highly important for the tourism labour market. The question arises: Do students/graduates perceive tourism and hospitality industry as a career choice? The aim of the research is to explore different factors that influence decisions of tourism and hospitality students when planning their future carriers in order to propose measures to boost the number of potential employees in the tourism labour market of Croatia. Link between different elements that influence the process of career decision-making in students will be discussed having in focus the impact of Covid-19 on that existing attitudes and perceptions. Theoretical and empirical research objectives include:

- Defining the research concepts, developing the conceptual model and research instrument to measure the relationship between model elements.
- Analysing trends, challenges and opportunities of work and skill development in tourism and hospitality industry.
- Determining factors which influence the perception of the tourism and hospitality attractiveness as a workplace by potential employees.
- Developing and testing a model to identify impact of various factors on career decision-making of student and graduate.
- Identifying specific factors that tourism and hospitality students perceive to have an important role on their career decision-making.
- Proposing set of measures (promotional, social etc.) to boost long time interest of students for the tourism and hospitality industry as a future work environment.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta
/ Project leader

Kristina Črnjar,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Vedrana Čikeš,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Jasmina Dlačić,
Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet
University of Rijeka, Faculty of Economics and Business

Helga Maškarin Ribarić,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Borut Milfelner,
Sveučilište u Mariboru, Ekonomsko-poslovni fakultet, Maribor, Slovenija

Tatjana Gulić Pisarević,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management