

Naziv projekta / Project title	HR: Jačanje financijske održivosti neprofitnih organizacija kroz aktivnosti povezane s turizmom EN: Strengthening the financial sustainability of non-profit organizations through activities related to tourism
Šifra projekta / Project code	ZIP-UNIRI-116-6-19
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Organizacija i menadžment Social Sciences / Economics / Organization and Management
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	10/2019 – 10/2021
Vrijednost projekta / Project value	18.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	neprofitne organizacije, turizam, prikupljanje sredstava, samofinanciranje, financijska održivost, direktni i indirektni utjecaji na turizam nonprofit organizations, tourism, fundraising, self-funding, financial sustainability, direct and indirect impact on tourism
Sažetak	HR: Udruge civilnog društva kao najčešći oblik neprofitnih organizacija u Hrvatskoj, u svom se djelovanju sve češće suočavaju sa problemom nedostatka financijskih sredstava za svoje djelovanje. Rastući broj registriranih udruga s jedne strane i sve manji iznosi javnih dotacija s druge strane, dugoročno mogu ugroziti financijsku održivost udruga te se javlja potreba za pronalaskom alternativnih izvora financiranja djelovanja udruga. Aktivnostima koje provode, udruge na direktan ili indirektan način utječu na turizam. Direktni utjecaji udruga na turizam podrazumijevaju sva ona djelovanja udruga koja se neposredno mogu povezati sa sustavom turizma. U tom kontekstu, financijska održivosti udruga može se promatrati kroz direktne učinke na turizam, odnosno samofinanciranjem udruga poduzimajući gospodarske aktivnosti povezane s turizmom. Indirektni utjecaji udruga na turizam podrazumijevaju stvaranje uvjeta i infrastrukture kojima se utječe na kvalitetu boravka gosta u destinaciji odnosno kvalitetu bavljenja određenom vrstom aktivnosti. Ugodniji uvjeti boravka u destinaciji rezultiraju većim zadovoljstvom posjetitelja i većom vjerojatnošću ponovnog dolaska u destinaciju. Istraživanje provedeno u najrazvijenijim primorskim destinacijama Hrvatske pokazalo je da udruge čiji članovi skupština imaju pozitivnije stavove prema razvoju turizma, češće provode aktivnosti koje su u direktnoj vezi s turizmom te ujedno pokazuju znatno veći stupanj financijske održivosti. Cilj je ovog projekta utvrditi postoje li razlike u ovom smislu između primorskih i kontinentalnih destinacija, tj. jesu li udruge koje djeluju u najrazvijenijim kontinentalnim destinacijama Hrvatske, prepoznale važnost turizma za financiranje vlastitog djelovanja odnosno u kojoj mjeri provode aktivnosti kojima na direktan ili indirektan način utječu na turizam te kako se to odražava na njihovu financijsku održivost.
Summary	EN: Civil Society Associations as the most common form of non-profit organizations in Croatia are increasingly faced with the problem of lack of financial resources. The growing number of registered associations on one hand, and the smaller amounts of public subsidies on the other hand, can endanger the financial sustainability of associations in the long term, and there is a need to find alternative sources of funding for the associations. Activities carried out by associations directly or indirectly influence tourism. Direct impact of associations on tourism implies all activities of associations that can be directly linked to the tourism

system. The financial sustainability of an association can be observed through direct effects on tourism, i.e. through self-funding of associations by taking economic activities related to tourism. Indirect impact of associations on tourism imply the creation of conditions and infrastructures affecting the quality of the guest's stay in the destination, i.e. the quality of dealing with a certain type of activity. Research conducted in Croatia's most developed coastal destinations has shown that associations whose members of the assembly have more positive attitudes towards tourism development are more likely to implement activities that are directly related to tourism, and at the same time show a significantly higher degree of financial sustainability. The aim of this project is to determine if there are differences in this context between coastal and continental destinations, i.e. whether the associations which operate in the most development tourist destinations in continental part of Croatia, recognize the importance of tourism for funding of their own activities, or to what extent they carry out activities directly or indirectly influencing tourism and how this reflects their financial sustainability.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

*Voditelj/ica projekta
/ Project leader*

Lorena Dadić,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Helga Maškarin Ribarić,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Jelena Đurkin Badurina,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management