

Naziv projekta / Project title	HR: Utjecaj pandemije covid-19 na održivost pametnih turističkih destinacija EN: Impact of the covid-19 pandemic on the sustainability of the smart tourism destinations
Šifra projekta / Project code	ZIP-UNIRI-116-1-20
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Trgovina i turizam Social Sciences / Economics / Trade and Tourism
Vrsta istraživanja / Type of research	Znanstveno istraživanje Scientific research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	01.10.2020.-01.10.2022.
Vrijednost projekta / Project value	20.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	turizam, održivi razvoj, pametna turistička destinacija, pandemija COVID-19 tourism, sustainable development, smart tourism destinations, COVID-19 pandemic
Sažetak	HR: <i>Pandemija COVID-19 značajnija je od prethodnih kriza zbog globalnih razmjera, odnosno široke obustave putovanja, poslovnih i ostalih životnih aktivnosti (Freya, H. D., 2020). UNWTO predviđa da će putovanja u 2020. godini biti na razini 20%-30% prošlogodišnjih putovanja što označava gubitak turističkih prihoda u razini od 300 do 450 milijardi američkih dolara. Glavni cilj istraživanja je utvrditi utjecaje pandemije COVID-19 na elemente modela održivosti pametne turističke destinacije (Shafiee, S., Ghatari, A.R, Hasanzadeh, A., Jahanyan, S., 2019). Definirani su sljedeći teorijski i empirijski ciljevi istraživanja:</i> <i>Istražiti aktualne teorijske značajke i dimenzije modela održivosti pametne turističke destinacije.</i> <i>Istražiti povezanost elemenata modela održivosti turističke destinacije te utvrditi njihov međusobni utjecaj.</i> <i>Utvrditi utjecaj promjene potražnje uvjetovane pandemijom na glavne elemente modela održivosti pametne turističke destinacije.</i> <i>Utvrditi i analizirati utjecaj smanjenja broja turista, uvjetovanog pandemijom, na ekonomske, okolišne, sociološke i tehničke aspekte održivosti pametnih turističkih destinacija u Republici Hrvatskoj.</i> <i>Doveći u vezu pozitivne utjecaje pandemije na određene elemente modela održivosti pametne turističke destinacije sa iskustvom turista u pametnim turističkim destinacijama Republike Hrvatske, Uvažavajući aktualne globalne promjene uvjetovane pandemijom COVID-19 predloženim se istraživanjem unapređuju teorijske spoznaje i istraživanja u turizmu čiji će rezultati služiti kao podloga za odlučivanje turističkom menadžmentu.</i> EN: <i>COVID-19 pandemic is of a much higher magnitude than previous crises because of its global impacts and the widespread shutdown of travel, businesses and other life activities (Freya, H. D., 2020). The UNWTO predicts that travel in 2020 will be at the level from 20% to 30% of last year's travels that would translate into losses of tourism receipts of US \$ 300-450 billion. The main aim of the research is to determine the impacts of the COVID-19 pandemic on the elements of the smart tourism destination sustainability model (Shafiee, S., Ghatari, A.R, Hasanzadeh, A., Jahanyan, S., 2019). The following theoretical and empirical research aims are defined:</i> <i>Research the current theoretical features and dimensions of the smart tourism destination sustainability model.</i> <i>Research the connections between the elements of the tourism destination sustainability model and determine their mutual impacts</i>
Summary	

- Identify the impact of pandemic demand change on the main elements of a smart tourism destination sustainability model.
- Identify and analyze the impact of reducing the number of tourists, due to the pandemic, on economic, environmental, sociological and technical aspects of sustainability of smart tourist destinations in Croatia.
- Relate positive impacts of the pandemic to the certain elements of the model of sustainability of smart tourism destination with tourists' experience in smart tourist destinations in Croatia. Taking into consideration the current global changes caused by the COVID-19 pandemic, the proposed research improves theoretical knowledge and tourism researches and the results could be used as a basis for decision-making in tourism management.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Zrinka Zadel, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Članovi tima / Team members	Aleksandra Dragin, Prirodno-matematički fakultet, Sveučilište u Novom Sadu
	Ivana Ivančić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Damir Magaš, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Nikolina Šerić Honović, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management