

Naziv projekta / Project title	HR: Primjena brainstorming tehnike u ispitivanju transformacije gastronomskog turizma u post-COVID eri EN: Application of brainstorming technique in examining gastronomic tourism transformation in the post-COVID era
Šifra projekta / Project code	uniri-iskusni-drustv-23-289
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Ekonomika poduzetništva Social Sciences / Economics / Economics of Entrepreneurship
Vrsta istraživanja / Type of research	Aplikativno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	05/2024 – 04/2025
Vrijednost projekta / Project value	4.001,20 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	Gastronomski turizam, transformacija, brainstorm tehnika, post-COVID era Gastronomy tourism, transformation, brainstorming technique, post-COVID era
Sažetak	HR: Ovo istraživanje ima za cilj podići svijest o potrebi transformativnih promjena nakon COVID-19 na tržištu gastronomskog turizma. U tu svrhu koristit će se digitalna Mural bijela ploča u brainstorming sesiji stručnjaka iz industrije. U predlošku Mural, stručnjaci će prvo pojedinačno opisati izazove i prilike s kojima su se suočili u post-COVID eri. Zatim ih se planira potaknuti na zajedničku raspravu, određivanje prioriteta i označavanje svih odgovora. Na temelju brainstorminga, autori će predstaviti sintezu tematskih fokusa stručnjaka i predložiti okvir znanja i iskustava za transformaciju gastronomskog turizma. Ovo će biti prvo istraživanje koje će valorizirati trenutne situacijske čimbenike u gastronomskom turizmu iz perspektive stručnjaka iz industrije koji ih guraju nazad i vuku naprijed. Kroz stajališta stručnjaka, autori će pokazati kako učinkovito upravljati i nositi se s budućim neizvjesnostima na tržištu. EN: This research will aim to raise awareness of the need for transformative changes after COVID-19 in the gastronomic tourism market. For that purpose, a digital whiteboard Mural will be used in a brainstorming session with industry experts. In the Murals template, industry experts will first individually outline the challenges and opportunities they have faced in the post-COVID era. It is then planned to encourage them to discuss together, prioritize, and label all answers. Based on brainstorming results, the authors will present a synthesis of the thematic foci of industry experts and propose a know-how framework for gastronomic tourism transformation. This will be the first research to valorise the current situational factors in gastronomic tourism from the industry experts' perspective that push them back and pull them forward. Through the experts' views, the authors will show how to manage and deal with future uncertainties in the market effectively.
Summary	

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Krešimir Mikinac, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Marina Laškarin Ažić,
---	--

Članovi tima /
Team members

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Dora Rašan,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
