

Naziv projekta / Project title	HR: Budući trendovi organizacije turističkog smještaja EN: Future trends of tourist accommodation organisation
Šifra projekta / Project code	ZIP-FMTU-002-11-2021
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Ekonomika poduzetništva Social Sciences / Economics / Economics of Entrepreneurship
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	01.12.2021. – 30.11.2022.
Vrijednost projekta / Project value	10.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Ključne riječi / Keywords	Smještajna ponuda, ugostiteljstvo; inovativni trendovi smještajne ponude Accommodation Offer, Hospitality Industry, Innovative Trends of Accommodation Offer
Sažetak	HR: Pojava pandemije COVID-19 utjecala je na promjene u životima ljudi diljem svijeta. Ljudi su počeli doživljavati „novu normalnost“, koja je utjecala i na prilagodbu smještajne ponude novonastaloj situaciji. Podrazumijeva se da je epidemija COVID 19 i sigurnosne mjere koje su uslijedile imale značajan utjecaj na ugostiteljstvo koje se našlo u izvanrednoj situaciju pokušavajući privući posjetitelje u svoje objekte. Trendovi u ugostiteljstvu potaknuli su trajne promjene. Novi trendovi u ponudi smještaja traže i nove preferencije potražnje. Prikazani koncept je predmet istraživanja koje istraživači provode s ciljem otkrivanja spremnosti ugostiteljstva da odgovore na izazove konkurentnosti. Nositelji smještajne ponude imaju za cilj učiniti boravak gostima boljim i lakšim, te ponudu podižu na višu razinu. Suvremeni turisti putuju poslovno, ali i zbog zadovoljstva, u smještajnim objektima žele zadovoljiti svoje potrebe kako bi doživjeli personalizirano i besprijekorno iskustvo. Oni žele biti angažirani, saslušani, osnaženi i oduševljeni smještajem. Pripadaju većinom generacijskom segmentu Millenialsa te novom segmentu generacije Z.
Summary	EN: The emergence of the COVID-19 pandemic has impacted changes in people's lives throughout the world. People have started experiencing a “new normality”, which has influenced the adjustment of the accommodation offer to the new situation. Covid-19 pandemic and safety measures have had significant impact on hospitality industry, which found itself in an unexpected situation trying to attract visitors to their objects. Trends in hospitality industry have induced permanent changes. New trends in accommodation offer seek new demand preferences. Subject of research will be a concept, defined and delivered by the researchers, with the aim to find out the level of hospitality readiness to respond to the challenges of competitiveness. Accommodation offer holders have a goal to make guests' stay better and easier, therefore they raise supply to a higher level. Modern tourists travel for business but also for pleasure, and in accommodation objects wish to fulfil their needs in order to live personalized and flawless experience. They want to be engaged, listened to, empowered and thrilled with the accommodation. They mostly belong to the generational segment of Millennials and the new segment of generation Z.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Nadia Pavia, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
---	---

	University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Članovi tima / Team members	Edna Mrnjavac, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Tamara Floričić, Sveučilište u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ University of Pula, Faculty of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković"