

Naziv projekta / Project title	HR: Odnos kvalitete najvažnijih SEO faktora za rangiranje i pozicije Web site-a hotela u sklopu SERP-a EN: The relationship between quality of the most important SEO ranking factors quality and position of the hotel brand Web site within the SERP
Šifra projekta / Project code	ZIP-FMTU-003-11-2021
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Poslovna informatika Social Sciences / Economics / Business Informatics
Vrsta istraživanja / Type of research	Empirijsko istraživanje Empirical research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	1 godina
Vrijednost projekta / Project value	15.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Ključne riječi / Keywords	Kvaliteta, web site, google faktori za rangiranje, turizam/hotel, SEO,SERP Quality, Web Site, Google Ranking Factors, Tourism/hotel, SEO, SERP
Sažetak	HR: Google koristi širok raspon SEO faktora rangiranja kako bi odredio gdje će se određena web stranica hotela pojaviti na stranicama s rezultatima pretraživanja. Ne samo da su neki od tih čimbenika rangiranja važniji od drugih, već se i razina važnosti mijenja kako se Google algoritam razvija. Dakle, zadržavanje visoke kvalitete optimizacije najvažnijih čimbenika SEO rangiranja od velikog je značaja za uspješnost poslovanja svake tvrtke, pa tako i hotela. Fokus u ovome istraživanju sastoji se u (1) detektiranju najvažnijih SEO faktora za rangiranje sa svrhom postizanja bolje pozicije Web site-a hotela u sklopu SERP-a i (2) utvrđivanju veze (korelacije) između (a) kvalitete SEO faktora za rangiranje i (b) pozicije unutar rezultata pretraživanja na temelju pretraživačkih upita na tražilicama.
Summary	EN: Google uses a wide range of SEO (Search Engine Optimization) ranking factors to determine where a particular hotel website will appear on search results pages. Not only are some of these ranking factors more important than others, but the level of importance also changes as the Google algorithm evolves. Therefore, maintaining high quality optimization of the most important factors of SEO ranking is of great importance for the success of every company, including hotels. The focus of this research is to (1) detect the most important SEO ranking factors in order to achieve a better position of the hotel Web site within the SERP (Search Engine Result Pages) and (2) determine the relationship (correlation) between (a) the quality of SEO ranking factors and (b) positions within search results based on search queries on search engines.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Mislav Šimunić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Članovi tima / Team members	Ljubica Pilepić Stifanich, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Tomislav Car,

