

Naziv projekta / Project title	HR: Razvoj autohtone gastronomske ponude u ruralnim područjima: značaj organizacijskog povezivanja ključnih dionika EN: Development of authentic gastronomic offer in rural areas: importance of organisational relationships among key stakeholders
Šifra projekta / Project code	ZIP-FMTU-004-11-2021
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Organizacija i menadžment Social Sciences / Economics / Organization and Management
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	11/2021 – 10/2022
Vrijednost projekta / Project value	15.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Ključne riječi / Keywords	Autohtona gastronomska ponuda, dionici, menadžment dionika, ruralna područja, organizacijsko povezivanje Indigenous Gastronomic Offer, Stakeholders, Stakeholder Management, Rural Areas, Organizational Integration
Sažetak	HR: Ovaj projekt doprinosi boljem razumijevanju odnosa i formalne/neformalne suradnje između ključnih dionika u razvoju i promociji autohtone gastronomske ponude u ruralnim područjima. Prvi dio projekta orijentiran je na istraživanje postojeće literature, te analizu i usporedbu primjera suradnje i organiziranja lokalnih turističkih dionika ruralnih područja po pitanju razvoja autohtone gastronomske ponude. Drugi dio projekta obuhvaća empirijsko istraživanje u odabranoj ruralnoj destinaciji. Istraživanje će se fokusirati na ispitivanje percepcije predstavnika različitih dionika o trenutnom stanju autohtone gastronomske ponude i mogućnostima suradnje i formiranja formalnih organizacijskih odnosa među dionicima za potrebe stvaranja i promocije održivog turističkog proizvoda zasnovanog na lokalnoj gastronomiji. Istraživanjem će biti obuhvaćeni lokalni poljoprivrednici, vlasnici restorana i trgovina koje nude lokalne proizvode, turistička zajednica te organizatori gastro događanja, ali projektom će se posebna pažnja posvetiti lokalnim stanovnicima. Oni su često zanemarena skupina dionika s dvojakom ulogom u razvoju autohtone gastronomske ponude: dio stanovnika posjeduje jedinstvena znanja i vještine vezane za tradicionalnu lokalnu kuhinju, a istovremeno stanovnici predstavljaju i potencijalne konzumente gastronomske ponude u kontekstu cjelogodišnje kupovine lokalnih proizvoda i hrane.
Summary	EN: This project contributes to a better understanding of the relationships and formal and non-formal cooperation between key stakeholders of development and promotion of authentic gastronomic offer in rural areas. The first part of the project deals with the review of existing literature and the analysis and comparison of different examples of local stakeholder collaboration focused on the development of an authentic gastronomic offer in rural areas. The second part of the project is concerned with conducting empirical research in a specific rural destination. The empirical research will focus on the analysis of the perceptions of representatives of different groups of stakeholders about the current authentic gastronomic offer and the possibilities of cooperation or forming more formalised organisational relationships for the purpose of creating and promoting a sustainable tourism product based on local gastronomy. Local farmers, restaurant owners and owners of shops specialising in local products, tourist board and organisers of gastro-events will be

included in the research, but the project will also pay special attention to local residents. They are particularly important but often neglected group of stakeholders, since their importance for an authentic gastronomic offer is twofold: local residents may have unique knowledge and skills related to traditional local cuisine, while they may also be considered as potential consumers of an authentic gastronomic offer (year-round purchase of local products and consumption of local food).

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

<i>Voditelj/ica projekta / Project leader</i>	Jelena Đurkin Badurina, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
<i>Članovi tima / Team members</i>	Daniela Soldić Frleta, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Manuela Klapan, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management