

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Naziv projekta /<br/>Project title</b>                                         | <b>HR: Uloga gastronomske ponude održivih destinacija u stvaranju nezaboravnog doživljaja turista</b><br><b>EN: The Role of Sustainable Destinations' Gastronomic Offer in Creating Memorable Tourist Experience</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Šifra projekta /<br/>Project code</b>                                          | <b>ZIP-FMTU-011-07-2022</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Znanstveno područje, polje i grana /<br/>Scientific area, field and branch</b> | Društvene znanosti / Ekonomija / Organizacija i menadžment<br>Social Sciences / Economics / Organization and Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Vrsta istraživanja /<br/>Type of research</b>                                  | Aplikativno istraživanje<br>Applied research                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Vrijeme trajanja istraživanja /<br/>Duration of the research</b>               | 01.09.2022.-31.08.2023.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Vrijednost projekta /<br/>Project value</b>                                    | 18.500,00 HRK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Izvor financiranja /<br/>Source of funding</b>                                 | Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu<br>University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Gljučne riječi /<br/>Keywords</b>                                              | Ekonomija doživljaja, nezaboravan doživljaj, gastronomija, destinacijska lojalnost, održivi razvoj<br>Experience Economy, Unforgettable Experience, Gastronomy, Destination Loyalty, Sustainable Development                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Sažetak</b>                                                                    | <b>HR:</b> Turisti tijekom boravka u destinacijama troše četvrtinu svojih prihoda na hranu i piće, što implicitno navodi do zaključka da je gastronomija jedan od ključnih elemenata za stvaranje njihovog sveukupnog nezaboravnog doživljaja. Posljednjih godina kako bi osjetili potpuni gastronomski doživljaj destinacije, turisti su sve skloniji odabiru domaćih gastronomskih delicija. Na taj način turisti neizravno podupiru jačanje održive lokalne i regionalne proizvodnje hrane, kao i razvoj održivih turističkih destinacija u Hrvatskoj. Budući da dosadašnja istraživanja iz literature ne nude sveobuhvatnu predodžbu o nezaboravnom doživljaju turista s posebnim naglaskom na gastronomsku održivost, svrha ovog istraživanja jest kreirati prikladni mjerni instrumenti te ispitati nezaboravni gastronomski doživljaj i lojalnost turista prema održivim destinacijama. Doprinos ovog istraživanja prvenstveno će se ogledati u smanjivanju praznina iz literaturu pružanjem teorijskih i praktičnih implikacija o gastronomskoj ponudi u održivim destinacijama. Polazeći od navedenog, na temelju rezultata istraživanja ponudit će se smjernice za kreiranje akcijskog plana održive gastronomije s ciljem unaprjeđenja percipirane kvalitete gastro turista o ponudi jela i pića tradicionalno i održivo usmjerenih restorana, kao i plana za povećanje lojalnosti gastro turista koji su posjetili održive destinacije u Republici Hrvatskoj. |
| <b>Summary</b>                                                                    | <b>EN:</b> Tourists spend a quarter of their income on food and beverage during their stay in the tourist destinations, implying that gastronomy is one of the key elements for creating a memorable experience for tourists. To feel the full gastronomic experience of the destination in recent years, tourists are increasingly inclined to choose local gastronomic delicacies. In this way, tourists indirectly support and strengthen sustainable local and regional food production, as well the development of sustainable tourist destinations in Croatia. Since previous research do not offer a comprehensive picture of the memorable tourist's experience with special emphasis on gastronomic sustainability, the purpose of this research is to create appropriate measurement instruments and examine the memorable gastronomic experience and tourist behavioural intentions to the visited sustainable destinations. The contribution of this research will primarily be visible in reducing the gaps in the literature by providing theoretical and practical implications on the gastronomic offer in sustainable destinations. Based on obtained results, it will be possible to present guidelines for developing an action plan                                                                                                                                                                                                                   |

*of sustainable gastronomy, aiming to improve the perception of gastro tourists on traditional and sustainable focused restaurants, their offer, and the plan for retention of tourists who have visited sustainable destinations in Croatia.*

#### **ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM**

*Voditelj/ica projekta  
/ Project leader*

Marina Laškarin Ažić,  
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

*Članovi tima /  
Team members*

Krešimir Mikinac,  
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Dora Rašan,  
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management