

Naziv projekta / Project title	HR: Digitalni domoroci i blockchain tehnologija EN: Digital Natives and Blockchain Technology
Šifra projekta / Project code	ZIP-FMTU-012-09-2022
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Marketing Social Sciences / Economics / Marketing
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	01.09.2022.-31.08.2023.
Vrijednost projekta / Project value	20.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Ključne riječi / Keywords	Blockchain tehnologija, digitalni domoroci, namjera korištenja Blockchain Technology, Digital Natives, Usage Intention
Sažetak	HR: Svjesnost o rasprostranjenosti primjene korištenja Blockchain tehnologije (Blockchain technology, BCT) sve je veća, kao i mnogobrojne prednosti i prilike koje pruža svojim korisnicima. Međutim, prethodna istraživanja ukazuju na mali broj korisnika koji svjesno koristi BCT. S druge strane, digitalni domoroci (digital natives) odrasli su okruženi tehnologijom te je njihova narav sklona prihvatanju novih tehnologija. Analizom društvenog utjecaja, povjerenja u BCT, povjerenja u druge blockchain korisnike te percipirane prijetnje o dijeljenju osobnih podataka istražiti će se stavovi korisnika pripadnika kategorije digitalnih domorodaca prema primjeni BCT-a. Očekuje se da će rezultati provedenog istraživanja ponuditi zaključke o jačini veza između konstrukata te moguće teorijske i aplikativne preporuke. EN: There is growing awareness of the widespread use of blockchain technology (BCT) and the numerous benefits and opportunities it offers to its users. However, previous research shows that only a small number of users are consciously using BCT. On the other hand, digital natives are surrounded by technology from birth and are naturally inclined to embrace new technologies. This research project aims to use empirical research to investigate digital natives' attitudes toward BCT use by analyzing social influence, trust in BCT, trust in other blockchain users, and perceived risk of disclosing personal information. In this way, the importance of BCT use will be analyzed from the perspective of users who belong to the digital native category. It is expected that the results of the conducted research will offer conclusions about the strength of the relationships between the constructs and possible theoretical and managerial recommendations.
Summary	

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Ana Čuić Tanković, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Članovi tima / Team members	Marina Perišić Prodan, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management