

Naziv projekta / Project title	HR: Specifični izazovi i trendovi koji utječu na uspješnost čarter djelatnosti u nautičkom turizmu EN: Specific challenges and trends that affect the success of charter activities in nautical tourism
Šifra projekta / Project code	ZIP-FMTU-3-5-2024
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Trgovina i turizam Social Sciences / Economics / Trade and Tourism
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	06/2024 – 05/2025
Vrijednost projekta / Project value	2.123,00 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Ključne riječi / Keywords	Nautički turizam, čarter djelatnost, čarter tvrtke, čarter agencije Nautical Tourism, Charter Business, Charter Companies, Charter Agencies
Sažetak	HR: Ovaj istraživački projekt usmjeren je na izazove i trendove koji utječu na uspješnost čarter djelatnosti u nautičkom turizmu te nastoji objasniti tržište iznajmljivanja plovila s različitih gledišta. Republika Hrvatska zauzima istaknuto mjesto u području nautičkog turizma, i to osobito u djelatnosti čartera, budući da je po broju dostupnih čarter plovila vodeća svjetska destinacija. Međutim, djelatnost čartera u nautičkom turizmu, iako vrlo značajna za hrvatsko gospodarstvo, prilično je slabo znanstveno istražena te je detaljnim pregledom literature identificiran znatan istraživački jaz. Ovaj projekt, analizom trendova i specifičnih izazova, na temelju sekundarnih podataka i rezultata provedenog primarnog istraživanja, ima za cilj umanjiti spomenuti jaz. Glavni ciljevi ovog projekta su analizirati čarter u nautičkom turizmu te identificirati njihove ključne značajke i trendove kao i moguće smjerove daljnjeg razvoja čartera u nautičkom turizmu. Pored znanstvenoistraživačkih ciljeva, istraživanje koje će se provoditi u ovom projektu može imati i značajan aplikativni doprinos. Naime, s obzirom na trenutačni nedostatak literature o čarter djelatnosti, ovaj projekt ima potencijal poslovnim akterima zainteresiranima za tu djelatnost, omogućiti sustavan pregled i analizu tog područja, kao i olakšati im donošenje strateških, investicijskih i drugih poslovnih odluka.
Summary	EN: This research project focuses on the challenges and trends that affect the success of charter activities in nautical tourism and tries to explain the boat rental market from different points of view. The Republic of Croatia occupies a prominent place in the field of nautical tourism, especially in the charter industry, since it is the world's leading destination in terms of the number of available charter vessels. However, the activity of charters in nautical tourism, although very important for the Croatian economy, is rather poorly scientifically researched, and a detailed review of the literature identified a significant research gap. This project, by analyzing trends and specific challenges, based on secondary data and the results of the primary conducted research, aims to reduce the mentioned gap. The main goals of this project are to analyze charters in nautical tourism and to identify their key features and trends as well as possible directions for the further development of charters in nautical tourism. In addition to the scientific research goals, the research that will be carried out in this project can also have a significant application contribution. Namely, given the current lack of literature on charter activity, this project has the potential to enable business actors interested in this activity to

systematically review and analyze this area, as well as to facilitate their strategic, investment and other business decisions.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

*Voditelj/ica projekta
/ Project leader*

Daniela Gračan,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

*Članovi tima /
Team members*

Nikolina Šerić Honović,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Ani Trstenjak

Helena Zentner
