

Naziv projekta / Project title	HR: Društvene i tehnološke odrednice bihevioralnih namjera u ekonomiji dijeljenja EN: Social and Technological Determinants of Behavioral Intentions in the Sharing Economy
Šifra projekta / Project code	ZIP-FMTU-2-11-2023
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Marketing Social Sciences / Economics / Marketing
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	12/2023-11/2024
Vrijednost projekta / Project value	2.534,00 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Ključne riječi / Keywords	Ekonomija dijeljenja, društveni čimbenici, tehnološki čimbenici, bihevioralne namjere Sharing Economy, Social Factors, Technological Factors, Behavioral Intentions
Sažetak	HR: Ekonomija dijeljenja, koja se sve više razvija u suvremenom društvu, temelji se na zajedničkom korištenju različitih resursa putem digitalnih platformi. Poslovni model ekonomije dijeljenja, utemeljen na digitalnim platformama, unaprijedio je način na koji pojedinci pristupaju i koriste proizvode i usluge, a što je dokazano u brojnim prethodnim istraživanjima. Različiti društveni i tehnološki čimbenici u ekonomiji dijeljenja igraju ključnu ulogu u oblikovanju bihevioralnih namjera potrošača. Cilj istraživanja je utvrditi povezanost između koncepata društvenih i tehnoloških čimbenika te bihevioralnih namjera korisnika platformi ekonomije dijeljenja. Povjerenje, društvene norme i preporuke te percipirana korisnost i jednostavnost korištenja ovih platformi smatraju se ključnima u privlačenju i zadržavanju korisnika. Razumijevanjem ovih odrednica moguće je optimizirati marketinške strategije za poticanje sudjelovanja u aktivnostima ekonomije dijeljenja. Također, ovaj projekt doprinosi boljem razumijevanju društvenog i tehnološkog utjecaja ekonomije dijeljenja na ponašanje potrošača i pruža dublji uvid u njezin budući razvoj.
Summary	EN: The sharing economy, which is increasingly developing in modern society, is based on the sharing of various resources via digital platforms. The sharing economy business model based on digital platforms has advanced the way people access and use products and services, which has been demonstrated in numerous previous studies. Various social and technological factors in the sharing economy play a crucial role in shaping consumers' behavioral intentions. The purpose of this study is to determine the relationship between the concepts of social and technological factors and the behavioral intentions of users of sharing economy platforms. Trust, social norms, and recommendations, as well as the perceived usefulness and ease of use of these platforms, are considered critical to attracting and retaining users. By understanding these factors, it is possible to optimize marketing strategies to encourage participation in sharing economy activities. In addition, this project contributes to a better understanding of the social and technological implications of the sharing economy on consumer behavior and provides deeper insight into its future development.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Marina Perišić Prodan, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
---	---

	University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Članovi tima / Team members	Ana Čuić Tanković, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Ljubica Pilepić Stifanich, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management