

Naziv projekta / Project title	HR: Utjecaj varijacija u formulaciji promptova na konzistentnost i pouzdanost turističkih preporuka generiranih velikim jezičnim modelima EN: The influence of variations in the formulation of prompts on the consistency and reliability of tourism recommendations generated by large language models (LLMs)
Šifra projekta / Project code	ZIP-FMTU-1-03-2025
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Poslovna informatika Social Sciences / Economics / Business Informatics
Vrsta istraživanja / Type of research	Empirijsko istraživanje Empirical research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	04/2025 – 03/2027
Vrijednost projekta / Project value	2.376,00 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Ključne riječi / Keywords	Veliki jezični modeli (LLMs), turizam, prompt inženjering, pouzdanost i konzistentnost preporuka Large Language Models (LLMs), Tourism, Prompt Engineering, Reliability and Consistency of Recommendations
Sažetak	HR: Digitalna transformacija turizma sve se više oslanja na umjetnu inteligenciju (AI) i velike jezične modele (LLM) u generiranju personaliziranih preporuka za putovanja. Međutim, varijacije u formulaciji korisničkih promptova mogu značajno utjecati na konzistentnost i pouzdanost generiranih preporuka, što predstavlja istraživački jaz u ovom području. Cilj ovog znanstveno-istraživačkog projekta je sustavno analizirati utjecaj različitih načina formuliranja promptova na kvalitetu turističkih preporuka te istražiti mogućnosti njihove optimizacije radi povećanja točnosti i pouzdanosti AI sustava. Istraživanje će se provesti kombinacijom kvantitativnih i kvalitativnih metoda. Kvantitativni dio uključivat će eksperimentalno testiranje i statističku analizu konzistentnosti točnosti preporuka, dok će se kvalitativna komponenta temeljiti na metodi eksperata s ciljem identifikacije ključnih elemenata prompta koji utječu na ishod generiranih preporuka. Očekivani doprinos istraživanja obuhvaća razvoj smjernica za optimizaciju prompt inženjerstva u turizmu, unapređenje interakcije korisnika s AI modelima te potencijalnu standardizaciju korisničkih upita u cilju povećanja preciznosti i pouzdanosti generiranih preporuka.
Summary	EN: The digital transformation of tourism increasingly relying on artificial intelligence (AI) and large language models (LLMs) to generate personalized travel recommendations. However, variations in the wording of user prompts can significantly affect the consistency and reliability of the generated recommendations, which represents a research gap in this area. The aim of this scientific research project is to systematically analyze how different wording of prompts affects the quality of travel recommendations and to explore optimization strategies to improve the accuracy and reliability of AI-driven systems. The research will use a combination of quantitative and qualitative methods. The quantitative component includes experimental testing and statistical analysis of the consistency of the recommendations, while the qualitative aspect relies on expert-based approaches to identify the key elements of the prompts that influence the final outcome of the generated recommendations. The expected contributions of this study include the development of guidelines to optimize prompt engineering in tourism, the improvement of user interaction with AI models and the possible standardization of the formulation of user queries to improve the precision and reliability of the generated recommendations.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

<i>Voditelj/ica projekta / Project leader</i>	Tomislav Car, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
<i>Članovi tima / Team members</i>	Mislav Šimunić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Jerko Glavaš, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet J. J. Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics and Business
