

Naziv projekta / Project title	HR: Uloga outdoor aktivnosti u kreiranju turističkog proizvoda kulturnih ruta EN: The role of outdoor activities in the creation of tourism products on cultural routes
Šifra projekta / Project code	ZIP-UNIRI-116-2-22
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Ekonomika poduzetništva Social Sciences / Economics / Economics of Entrepreneurship
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno i eksplorativno istraživanje Applied exploratory research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	01.03.2023. - 01.03.2025.
Vrijednost projekta / Project value	3.800,00 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	kulturne rute, održivi razvoj, outdoor aktivnosti, poduzetništvo cultural routes, outdoor activities, tourism, entrepreneurship
Sažetak	HR: Kulturne rute, staze, putevi predstavljaju turistički proizvod koji je sve značajniji u otkrivanju kulturno-povijesne baštine ruralnih područja. Premda se turističke rute posljednjih godina razvijaju kao turistički proizvodi i to osobito potaknute programom "Cultural Routes of the Council of Europe" koji je pokrenut 1987. godine, one su nedovoljno istražene. Outdoor aktivnosti koje se odvijaju na području kulturnih ruta pridonose stvaranju prepoznatljivosti i konkurentnosti turističkih destinacija u kojima se odvijaju. Razina outdoor aktivnosti pridonosi i zadovoljstvu turista boravkom na kulturnim rutama, a one bi se trebale razvijati na načelima održivosti. Promišljanja i stvaranje ponude u okviru outdoor aktivnosti pridonosi stvaranju poduzetničkih inicijativa. Iz tog razloga će se u okviru ovog projekta provesti analiza sadašnjeg stanja te će se istražiti stavovi turista, posjetitelja koji posjećuju i bave se outdoor aktivnostima na kulturnim rutama i stazama te stavovi menadžmenta destinacije odnosno menadžmenta kulturnih ruta ako takav postoji (većina kulturnih ruta i staza nema vlastiti menadžment) i stavovi poduzetništva. Provedena istraživanja dati će odgovor o ulozi outdoor aktivnosti kao integralnog proizvoda kulturnih ruta. Ciljevi istraživanja realizirat će se terenskim istraživanjem te istraživanjem za stolom, a bit će prikupljeni primarni i sekundarni podaci te će se provesti kvantitativna i kvalitativna analiza podataka. Dobiveni rezultati projekta moći će se koristiti kao smjernice u kreiranju ponude s naglaskom na održivi razvoj outdoor aktivnosti na kulturnim rutama.
Summary	EN: Cultural routes, trails, and paths represent a tourism product that is becoming ever more significant for the discovery of cultural and historical heritage in rural areas. Although in recent years tourist routes have been developed as tourism products, particularly encouraged by the "Cultural Routes of the Council of Europe" programme that was launched in 1987, they have not been sufficiently explored. Outdoor activities taking place in the vicinity of cultural routes help generate recognition and competitiveness of the tourist destinations involved. The range of outdoor activities available also contributes to tourist satisfaction during their stay on cultural routes, which should be developed in accordance with sustainability principles. The consideration and creation of the offer of outdoor activities also encourages the growth of entrepreneurial initiatives. For this reason, the framework of this project involves the analysis of current conditions and research on the attitudes of tourists, visitors who come to engage in outdoor activities on cultural routes and trails, and the opinions of the managers of the destinations or cultural routes if such exist (most cultural routes and trails do not have separate management structures), as well as entrepreneurs. Once completed, this research will give insights into the role of outdoor activities as integrated products of cultural routes. The

research goals will be realised through both field and desk research methods, primary and secondary data will be collected and quantitative and qualitative data analysis carried out. The results obtained from the project will be able to be utilised as guidelines in creating offers, with emphasis on sustainable development of outdoor activities on cultural routes.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta
/ Project leader

Elena Rudan,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Članovi tima /
Team members

Christian Stipanović,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Danijela Madžar

Vedran Zubović,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management