

Naziv projekta / Project title	HR: Analiza prihvaćanja daily deals mrežnih stranica kao distribucijskog kanala u hotelijerstvu: Pristup mješovite metodologije EN: An analysis of daily deals websites adoption as a distribution channel in hospitality: A mixed methods approach
Šifra projekta / Project code	ZIP-UNIRI-116-1-22
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Turizam/Kvantitativna ekonomija Social Sciences / Economics / Tourism/Quantitative Economy
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno i eksplorativno istraživanje Applied exploratory research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	01.03.2023. - 01.03.2025.
Vrijednost projekta / Project value	3.800,00 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	daily deals mrežne stranice, distribucijski kanal, hotelijerstvo, menadžerska perspektiva, pristup mješovite metodologije daily deals website, distribution channel, hospitality, managers' perspective, mixed methods approach
Sažetak	HR: Daily deals (DDs) mrežne stranice mnogo se koriste u hotelijerstvu i turizmu za distribuciju brojnih usluga kao što su hotelski smještaj, restoranske obroci, paket aranžmani, spa usluge i dr. Ove mrežne stranice pružaju trgovcima niskorizičnu priliku za oglašavanje nudeći privlačne popuste kupcima. Unatoč velikoj popularnosti, akademsko znanje o ovom fenomenu još uvijek je fragmentirano. Prethodna istraživanja istraživala su DDs iz perspektive potrošača i ponuđača usluge. S obzirom na trenutnu gospodarsku klimu, hoteli će vjerojatno koristiti strategije popusta kako bi privukli goste. Međutim nije poznato hoće li se i kako ti distribucijski kanali koristiti za rješavanje fluktuacija u potražnji tijekom narednog razdoblja. Kako bi se pridonijelo zatvaranju evidentnog jaza u literaturi, cilj ovog istraživačkog projekta je ispitati prihvaćanje i kontinuiranu upotrebu DDs mrežnih stranica od strane hrvatskih hotelskih menadžera, s posebnim naglaskom na korištenju ovog kanala u ublažavanju negativnih učinaka krize troškova života, upotrebom pristupa mješovite metodologije. Ovo istraživanje koristiti metodološki okvir tehnologija – organizacija - okruženje (TOE) kako bi se istražili tehnološki, organizacijski i okolišni čimbenici koji utječu na namjeru hotelskih menadžera da inicijalno i kontinuirano koriste DDs mrežne stranice. Projekt će u prvoj fazi koristiti kvalitativnu metodologiju (strukturirane intervju; tematska analiza), a u drugoj fazi kvantitativnu metodologiju (ispitivanje uz pomoć upitnika; uni/bi/multivarijatna statistička analiza). Istraživački projekt doprinijeti će i praktičarima i znanstvenicima pružanjem novih uvida o primjeni DDs u hotelijerstvu i empirijskom provjerom primjenjivosti TOE okvira u razumijevanju prihvaćanja DDs mrežnih stranica od strane hotelskih menadžera. Očekuje se da će istraživanje dati smjernice hotelskim menadžerima kako koristiti ovaj novi distribucijski kanal, posebno u fazi oporavka nakon COVID-a i tijekom trenutne ekonomske situacije
Summary	EN: Daily deals (DDs) websites are used in the hospitality and tourism industry to sell a wide range of services such as hotel accommodation, restaurant meals, package holidays, spa offers, etc. These websites offer businesses a low-risk promotional opportunity by offering attractive discounts to customers. Despite the popularity of DDs, academic knowledge about this phenomenon is still fragmented. Previous studies investigated DDs from either the consumer's or the supplier's perspective. Given the current economic

climate, hotels are likely to use discount strategies to attract customers. It is however not known whether and how these distribution channels will be used to address fluctuations in demand during the current period. To fill the apparent gap in the literature, this research project aims to investigate the adoption and continued use of DDs websites among hotel managers in Croatia, with a particular focus on the use of this channel to mitigate the negative effects of the cost of living crisis, through a mixed methods approach. In this study, the Technology Organisation Environment framework (TOE) will be used to examine how technological, organisational and environmental factors influence hotel managers' intention to use DDs websites for the first time and to continue using them. The project will use a qualitative method (semi-structure interviews; thematic analysis) in the first phase and a quantitative method (questionnaire-based survey; uni/bi/multivariate statistical analysis) in the second phase. This research project will contribute to both practitioners and academics by providing new insights regarding DDs application in the hospitality industry and empirically testing the applicability of the TOE framework for understanding hotel managers' adoption of the DDs website. It is expected that this study will provide hotel managers with a guide for using this novel distribution channel, especially in the recovery period following COVID and the current economic situation.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Jelena Dorčić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Članovi tima / Team members	Jelena Mušanović, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Katarzyna Barbara Minor