

Naziv projekta / Project title	HR: Faktori otpornosti turističke destinacije na eksterne šokove EN: Factors Contributing to the Resilience of a Tourist Destination to External Shocks
Šifra projekta / Project code	ZIP UNIRI ZP 04-2024
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Opća ekonomija Social Sciences / Economics / General Economy
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	19.04.2024. – 19.04.2026
Vrijednost projekta / Project value	3.860,00 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	turistička destinacija, otpornost, faktori, eksterni šokovi tourist destination, resilience, factors, external shocks
Sažetak	HR: Turizam se smatra jednim od glavnih pokretača gospodarskoga razvoja. Pozitivni učinci turizma ostvaruju se kroz devizni priljev, investicije, zapošljavanje, povećanje dohotka i sl. Unatoč pozitivnim učincima turizma treba prepoznati i izazove s kojima se on susreće. Turizam se smatra aktivnošću koja je iznimno osjetljiva na eksterne šokove. Šokovi poput terorizma, kriminala, prirodnih katastrofa, zaraznih bolesti, političke nestabilnosti, migracija, klimatskih promjena i ekonomskih kriza mogu imati negativne posljedice na turizam. U tom kontekstu posebno su izložene one zemlje koje imaju visoki udjel turizma u bruto domaćem proizvodu. Kako bi se umanjila izloženost turizma prema vanjskim šokovima potrebno je znanstveno propitati i istražiti faktore koji doprinose otpornosti. Ovo istraživanje stoga ima za cilj identificirati ključne faktore koji doprinose ekonomskoj otpornosti turističke destinacije te ocijeniti stupanj otpornosti turizma Republike Hrvatske. Kvantitativni pristup u istraživanju ove problematike nedovoljno je primijenjen te će stoga ovaj projekt imati za cilj doprinijeti postojećem znanju o vezi između otpornosti turističke destinacije i eksternih šokova.
Summary	EN: Tourism is considered one of the main drivers of economic development. The positive effects of tourism are realized through foreign exchange inflow, investments, employment, increase in income, etc. Despite the positive effects of tourism, the challenges that it faces should also be recognized. Tourism is considered an activity that is extremely sensitive to external shocks. Shocks such as terrorism, crime, natural disasters, infectious diseases, political instability, migration, climate change and economic crises can have negative consequences for tourism. In this context, those countries with a high share of tourism in the gross domestic product are particularly exposed. In order to reduce the exposure of tourism to external shocks, it is necessary to scientifically question and investigate the factors that contribute to resilience. This research therefore aims to identify the key factors that contribute to the economic resilience of a tourist destination and to evaluate the degree of resilience of tourism in the Republic of Croatia. The quantitative approach in the research of this issue is insufficiently applied, and therefore this project will aim to contribute to the existing knowledge about the relationship between the resilience of a tourist destination and external shocks.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

<i>Voditelj/ica projekta / Project leader</i>	Daniel Dragičević, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
<i>Članovi tima / Team members</i>	Maja Nikšić Radić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Vanja Vitezić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Ivana Ivančić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Josip Tica, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet University of Zagreb, Faculty of Economics and Business
	Craig A. Depken, II, University of North Carolina at Charlotte, USA
	Vladimir Arčabić, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet University of Zagreb, Faculty of Economics and Business
	Suzana Herman, DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor