

Naziv projekta / Project title	HR: Nezamjenjivi tokeni: prednosti i izazovi u repozicioniranju i razvoju hrvatskog turizma EN: Non-fungible tokens: benefits and challenges in repositioning and development of the croatian tourism
Šifra projekta / Project code	ZIP-UNIRI-116-1-23
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija Social Sciences / Economics
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	19.04.2024. – 19.04.2026
Vrijednost projekta / Project value	4.530,00 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	Nezamjenjivi tokeni, turizam, umjetne neuronske mreže, kvantitativne metode, strategija razvoja, poslovna inteligencija, CRM Non-fungible tokens (NFTs), Tourism, Artificial Neural Network, Quantitative Methods, Development Strategies, Business Intelligence, CRM
Sažetak	HR: Znanstveno istraživački projekt temeljen na multidisciplinarnom i interdisciplinarnom pristupu; bavi se analizom stanja razine implementacije nezamjenjivih tokena i ostalih inovativnih digitalnih rješenja, ali i promišljanjem njihovih funkcija, kao ključnih alata repozicioniranja i razvoja hrvatskog turizma u dinamičkom globalnom okružju. Implementacija i uporaba takvih digitalnih rješenja mora biti u skladu i usko povezana sa strateškim ciljevima postavljenim pred turistički sektor te temeljena na istraživanju tržišta, poslovnoj inteligenciji, inovacijama i transferu znanja s osobitim naglaskom na stvaranje dodane vrijednosti za sve dionike uključene u turistički sektor. Pojava digitalnih rješenja izazvala je mnoge promjene, nudeći pri tome nove prilike, ali i izazove u svim porama gospodarstva, pa tako i u turizmu. Predloženim se istraživanjem nastoji stoga dati uvid, analizirati postojeće mogućnosti i prepreke, ali i predložiti smjernice za primjenu inovativnih digitalnih rješenja kao ključnih determinanti budućega razvoja hrvatskog turizma.
Summary	EN: The research project founded upon a multidisciplinary and interdisciplinary approach examines the current level of implementation NFTs and new digital solutions, establishes objectives and formulates implementation strategies for NFTs with the aim of repositioning Croatian tourism. The implementation of digital solutions must be closely aligned with achievement of strategies objectives within Croatian tourism, which are founded upon market research and the implementation of new directions in business intelligence and CRM. The project's objectives center around innovations in tourism driven by digitalisation and knowledge transfer, with the aim of creating new value for tourists and the local population, ultimately fostering resilience and development. The rise of NFTs has caused disruption across multiple industries, offering both opportunities and challenges in tourism and hospitality management, NFTs remain largely uncharted territory. This research projects aims to bridge this knowledge gap by exploring the potential opportunities and challenges that NFTs present to the tourism industry.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

<i>Voditelj/ica projekta / Project leader</i>	Christian Stipanović, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
<i>Članovi tima / Team members</i>	Tea Baldigara, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Kristina Duvnjak Perković
	Raffaella Folgieri, Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Filosofia "Piero Marinetti"
	Sergej Gričar, Faculty of Economics and Informatics, University of Novo mesto