

Naziv projekta / Project title	HR: Utjecaj egzogenih promjena na učinke u nautičkom turizmu EN: Effect of exogenous changes on the impacts of nautical tourism
Šifra projekta / Project code	ZIP-UNIRI-116-2-21
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Trgovina i turizam, maritimne znanosti Social Sciences / Economics / Trade and Tourism, Maritime Sciences
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	01.10.2021.-01.10.2023.
Vrijednost projekta / Project value	27.000,00 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	Nautički turizam, egzogene promjene, pandemija COVID-19, digitalna transformacija, digitalni poslovni modeli, pametna turistička tehnologija, ekonomski učinci, ekološki učinci, društveni učinci Nautical tourism, exogenous changes, COVID-19 pandemic, digital transformation, digital business models, smart tourism technology, economic impacts, ecological impacts, social impacts
Sažetak	HR: Ovim se projektom želi ukazati na utjecaj raznih vanjskih promjena, promjena iz okruženja, koje su na pozitivan ili negativan način dovele do promjena u turističkim kretanjima ali i do promjena u ponašanju turista u kontekstu nautičkog turizma. Naglasak će se staviti na područje nautičkog turizma koje će biti u fokusu istraživanja. Uporabom kvalitativne metodologije (automatska analiza sadržaja i polustrukturirani intervjui) i kvantitativne metodologije (uporabom anketnog upitnika, univarijatne, bivarijatne i multivarijatne analize), postavljeni su sljedeći teorijski i empirijski ciljevi istraživanja: - Analizirati ekonomske, ekološke i društvene učinke nautičkog turizma; - Detektirati i analizirati egzogene promjene koje su uzrokovale ali i utjecale na te učinke; - Pritom se želi analizirati one egzogene promjene koje su najizraženije u ovom razvojnog i vrlo izazovnog trenutku kao što su pandemija COVID 19 kao i sve veći značaj digitalne transformacije, digitalnih poslovnih modela i pametne turističke tehnologije što svakako utječe na namjere ponašanja nautičara u turističkoj destinaciji pa tako i na zadovoljstvo nautičkih turista na turističkom tržištu; - Osim same analize najizraženijih egzogenih promjena, cilj projekta je i detektirati one promjene koje imaju najsnažnije utjecaje na nautički turizam da bi se njima moglo u budućnosti upravljati te se adekvatno pripremiti za njihove posljedice iako većina takvih promjena nastupa stihijski i vrlo neočekivano. Neke od egzogenih promjena prisutne su već niz godina a na njihovo djelovanje upozorava se sve aktere turističkog tržišta. Tu se prije svega misli na utjecaj prekomjerne turističke izgradnje kroz uzurpaciju najosjetljivijih i vrlo često najatraktivnijih turističkih prostora, degradaciju okoliša, ekološka onečišćenja, upravljanje otpadom, pojavu ozonskih rupa, globalno zatopljenje i sl. S druge strane, snažne egzogene promjene događaju se kao posljedica razvoja digitalnih tehnologija i same digitalne poslovne transformacije, koja je zabilježila snažan utjecaj na različite aspekte turizma. Projektom će se ukazati u kojem su kontekstu egzogene promjene ostavile traga na nautički turizam i detektirati će se promjene na ostvarene učinke nautičkog turizma. Kroz projekt će se istražiti specifični izazovi za održivi nautički turizam. Uvažavajući aktualne egzogene promjene predloženim se istraživanjem unapređuju teorijske spoznaje i istraživanja učinaka nautičkog turizma čiji će rezultati služiti kao podloga za odlučivanje turističkom menadžmentu.

Summary	EN: This project aims to point out the presence of various external changes, changes in the environment, which have led in a positive or negative way to changes in tourism trends, but also to changes in the behaviour of tourists. In this project, nautical tourism will be the main focus of research. By using qualitative methodology (automated content analysis and semi-structured interviews) and quantitative methodology (by using a survey questionnaire, univariate, bivariate and multivariate analysis), the following theoretical and empirical research goals have been defined: - Analyse the economic, environmental and social impacts of nautical tourism; - Identify and analyse exogenous changes that have caused but also influenced these effects; - Analyse the exogenous changes that are most pronounced in this developing and very challenging moments, such as the COVID 19 pandemic as well as the growing importance of digital technologies, digital business models and smart tourism technology, which certainly influences the intentions of nautical tourists in destinations to the satisfaction of nautical tourists in the tourism market; - In addition, to analysing the most pronounced exogenous changes, the project aims to identify those changes that have the strongest impact on the effects of nautical tourism, so that they can be managed in the future and one can adequately prepare for the consequences, although most such changes are spontaneous and very unexpected. Some of the exogenous changes have been present for many years and all players in the tourism market have been warned of their effects. These are mainly the effects of excessive tourism construction through the usurpation of the most sensitive and often attractive tourist areas, environmental degradation, pollution, waste management, the creation of ozone holes, global warming and similar. On the other hand, strong exogenous changes are occurring as a result of the development of digital technologies and the digital business transformation itself, which has recorded a strong impact on various aspects of tourism. The project will highlight the context in which exogenous changes have left their mark on nautical tourism and will reveal changes in the impact of nautical tourism. The project will explore specific challenges for sustainable nautical tourism. Taking into account the current exogenous changes, the proposed research will improve theoretical knowledge and research on the impacts of nautical tourism, the results of which will serve as a basis for decision-making in tourism management.
----------------	--

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Daniela Gračan, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Marina Barkidija Sotošek, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Nikolina Šerić Honović, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Maja Lena Lopatni, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Alen Jugović, Pomorski fakultet Rijeka
	Maja Uran Maravić, Turistica Portorož
	Helena Zentner