

Naziv projekta / Project title	HR: Akademski turizam iz perspektive generacijskih skupina: obrazovanje ili turizam? EN: Academic tourism from perspective of generational cohorts: education first or tourism first?
Šifra projekta / Project code	uniri-mladi-drustv-22-31
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Trgovina i turizam Social Sciences / Economics / Trade and Tourism
Vrsta istraživanja / Type of research	Kvantitativno istraživanje Quantitative research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	1 godina 1 year
Vrijednost projekta / Project value	16.898,64 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Gljučne riječi / Keywords	Akademski turizam, obrazovanje, generacijske skupine Academic tourism, education, generational cohorts
Sažetak	HR: Od davnina poznata je uzrečica „što više putuješ, više učiš“. Rani početak putovanja vezuje se upravo uz želju za učenjem pa tako većina turističkih teoretičara pretečom turističkih putovanja smatra Grand tour kojeg su poduzimali uglavnom engleski plemići kao završnu fazu svog obrazovanja. U novije vrijeme, pod utjecajem globalizacije i sve veće dostupnosti programa razmjene, kako za studente, tako i za članove nastavnog osoblja, javlja se pojam akademski turizam koji bilježi eksponencijalni rast posljednjih godina. Budući se akademski turizam definira kao svako putovanje kojem je svrha stjecanje akademske diplome i usvajanje akademskih znanja pri čemu je edukacija glavni motiv, moguće je zaključiti da upravo sudionici Erasmus programa Europske unije za obrazovanje, osposobljavanje, mlade i sport ujedno su i sudionici akademskog turizma. Poznato je da sudionici Erasmus programa dobivaju bespovratna sredstva kojima se pokriva dio troškova života u inozemstvu i dio troškova putovanja. Takav koncept financijski potpomognutog putovanja dovodi u pitanje teorijsku tvrdnju da je glavni motiv akademskog turizma obrazovanje te nameće prvo istraživačko pitanje: Da li sudionici akademskog turizma percipiraju Erasmus kao priliku za obrazovanje ili kao povoljnije putovanje u inozemne destinaciju? Uzme li se pritom u analizu karakterne razlike generacijskih skupina koje najviše sudjeluju u Erasmus programu, postavlja se drugo istraživačko pitanje: Postoji li razlika u percepciji Erazmusa među sudionicima akademskog turizma ovisno o pripadnosti generacijskoj skupini? O ovom slučaju to se odnosi na razliku u percepciji studenata (Milenijalsa) i nastavnog osoblja (pripadnika Generacije X). Provođenje istraživanja među studentima i članovima nastavnog osoblja koji su boravili u inozemnim institucijama u sklopu Erasmus programa dati će odgovor na istraživačka pitanja.
Summary	EN: A well-known statement since ancient times is "The more you travel, the more you learn". The early beginning of travel is associated with the desire to learn. Therefore, most tourism theorists refer to the precursor of tourist travel as the Grand Tour, which was undertaken primarily by English nobles as the final stage of their education. More recently, under the influence of globalization and the increasing availability of exchange programs for both students and faculty teaching staff, the concept of academic tourism has emerged and grown exponentially in recent years. Since academic tourism is defined as any trip whose purpose is to obtain an academic degree and acquire academic knowledge, it can be concluded that participants in the Erasmus program of the European Union for Education, Training, Youth and Sport are also participants in academic tourism. It is common knowledge that Erasmus participants receive scholarships

that cover part of the cost of living abroad and part of the cost of travel. Such a concept of financially supported travel challenges the theoretical claim that classifying academic tourism on the basis of the 'interest' component, it falls under 'education first' travel and raises the first research question: Do academic tourism participants perceive Erasmus as an opportunity for education or as a more affordable trip to a foreign destination? Considering the different characters of the generational cohorts that most often participate in the Erasmus program, another research question arises: Is there a difference in the perception of Erasmus among academic tourism participants, depending on the affiliation of the generational cohorts? In this case, it refers to the perceptions of students (Millennials) and faculty teaching staff (members of Generation X). Conducting research among students and faculty teaching staff who have participated in the Erasmus program will provide answers to the research questions.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

*Voditelj/ica projekta
/ Project leader*

Marina Barkidija Sotošek,
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management