

Naziv projekta / Project title	HR: Održivi razvoj urbanih turističkih destinacija kroz inovativna i pametna rješenja EN: Sustainable development of urban tourist destinations through innovative and smart solutions
Šifra projekta / Project code	uniri-mladi-drustv-22-34
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Opća ekonomija Social Sciences / Economics / General Economics
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	1 godina 1 year
Vrijednost projekta / Project value	5.342,40 HRK
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci University of Rijeka
Ključne riječi / Keywords	Urbane destinacije, turizam, održivi razvoj, primjena pametnih rješenja, kvaliteta života stanovnika Urban destinations, tourism, sustainable development, smart solutions, quality of life of residents
Sažetak	HR: U posljednja dva desetljeća sve više jača interes za lokalni ekonomski razvoj. Model upravljanja top-down postao je neefikasan i sve se više podupire pristup bottom-up u kojem ključnu ulogu imaju upravo gradovi. Danas otprilike 70% građana Europske Unije, a i Hrvatske žive u gradovima, stoga gradovi moraju postati pokretači promjena, od načina promišljanja i planiranja razvoja, poticanja inovacija i novih tehnologija, uvođenja pametnih rješenja, a sve u cilju poboljšanja kvalitete života svojih stanovnika. Istovremeno, turizam u urbanim područjima iz godine u godinu bilježi porast, noćenja turista u urbanim područjima u 2019. godini činili su preko 60% ukupnih noćenja (Eurostat). Cilj ovog projekta je analizirati u kojoj mjeri urbane destinacije ulažu u poboljšanje standarda odnosno kvalitete života stanovnika. Također, ovim projektom se želi istražiti i poveznica turizma i kvalitete života stanovnika, odnosno ulažu li turistički razvijenije urbane destinacije (koje ostvaruju više noćenja i veće prihode od turizma) više u kvalitetu života stanovnika. Analizirat će se i pametna rješenja koja urbane destinacije koriste u svom poslovanju a sve u cilju bolje komunikacije s turistima i građanima i osiguranja održivog razvoja. Ulaganja u pametna i inovativna rješenja doprinose ne samo građanima već i turistima. Istraživanje će se temeljiti na dostupnim sekundarnim podacima kao i na podacima iz primarnih izvora. Primarno istraživanje će se provesti putem ankete i intervjuja, a analiza će obuhvatiti urbane destinacije na području cijele RH odnosno 20 destinacija s najvećim brojem ostvarenih noćenja u 2020. godini (trenutno zadnji dostupni podaci na razini gradova) prema NUTS 2 klasifikaciji. Očekuje se da će provedena istraživanja pružiti bolji uvid u odnos turizma i kvalitete života stanovnika, kao i u primjenu pametnih rješenja u poslovanju na uzorku odabranih urbanih destinacija. Ovaj projekt nastavlja se na područje istraživanja prijaviteljice te se usmjerava k temama pametne i inovativne transformacije gradova.
Summary	EN: Over the past two decades, interest in local economic development has increased dramatically. As the top-down management model has become ineffective, the bottomup approach, in which cities play a key role, is gaining more and more support. About 70% of citizens in the European Union, and Croatia, live in cities. To improve the quality of life of their residents, cities need to become engines of change by thinking about and planning for development, encouraging innovation and new technologies, and implementing smart solutions. Recently, tourism in urban areas has experienced rapid growth. In 2019, tourist overnight stays in urban areas accounted for over 60% of total overnight stays (Eurostat). This project aims to analyse the extent to which urban destinations invest in improving the living standards and quality of life of their residents.

The project also aims to investigate the link between tourism and residents' quality of life by examining whether urban destinations that are more developed in terms of tourism (that achieve more overnight stays and more income from tourism) invest more in the quality of life of residents. In addition, the project will analyse the smart solutions that urban destinations implement in their business operations to improve communication with tourists and residents and ensure sustainable development. Both tourists and residents can benefit from investing in smart and innovative solutions. The research will be based on available secondary data as well as data from primary sources. Primary research will be conducted through a survey and interviews, and the analysis will cover urban destinations across Croatia, i.e. 20 destinations that had the largest number of overnight stays in 2020, according to the NUTS 2 classification. It is expected that the conducted study will provide a better insight into the relationship between tourism and residents' quality of life, and into the implementation of smart solutions in business operations on a sample of selected urban destinations. This project is a continuation of the applicant's field of research and focuses on issues concerning the smart and innovative transformation of cities.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	Maša Trinajstić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
---	--