

**RASPORED FULL-TIME STUDENATA
PO DVORANAMA ZA DRUGI ISPITNI ROK - OPATIJA
zimski semestar 2025./2026.**

1. godina sveučilišni diplomski studij
Marketing u turizmu

DATUM	TEMELJNI KOLEGIJ	Raspored po dvoranama	Dvorana
9.2.2026	Ponašanje potrošača	A - Ž (10,00)	FMTU - Dvorana A1
11.2.2026	Nacionalna ekonomija	A - Ž (10,00)	FMTU - Dvorana A1
13.2.2026	Istraživanje turističkog tržišta	A - Ž (12,00)	FMTU - Dvorana B3
16.2.2026	Brendiranje u turizmu	A - Ž (16,00)	FMTU - Dvorana B3
18.2.2026	Strateški marketing u turizmu	A - Ž (16,00)	FMTU - Dvorana B3
DATUM	IZBORNI PREDMETI	Raspored po dvoranama	Dvorana
20.2.2026	Međunarodno kretanje kapitala	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana A3
20.2.2026	Tehnike pregovaranja	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana B3
20.2.2026	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana A1
20.2.2026	Menadžment luksuznih hotela	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana A3
20.2.2026	Nautički turizam	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana B3