

**RASPORED FULL-TIME STUDENATA
PO DVORANAMA ZA PRVI ISPITNI ROK - OPATIJA
zimski semestar 2025./2026.**

1. godina sveučilišni diplomski studij
Marketing u turizmu

| DATUM | TEMELJNI KOLEGIJ | Raspored po dvoranama | Dvorana |
|-----------|--------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| 26.1.2026 | Ponašanje potrošača | A - Ž (10,00) | FMTU - Dvorana A1 |
| 28.1.2026 | Nacionalna ekonomija | A - Ž (10,00) | FMTU - Dvorana A1 |
| 30.1.2026 | Istraživanje turističkog tržišta | A - Ž (12,00) | FMTU - Dvorana A1 |
| 2.2.2026 | Brendiranje u turizmu | A - Ž (10,00) | FMTU - Dvorana B3 |
| 4.2.2026 | Strateški marketing u turizmu | A - Ž (12,00) | FMTU - Dvorana A1 |
| DATUM | IZBORNI PREDMETI | Raspored po dvoranama | Dvorana |
| 6.2.2026 | Nautički turizam | A - Ž (9,00) | FMTU - Dvorana B3 |
| 6.2.2026 | Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu | A - Ž (10,00) | FMTU - Dvorana B3 |
| 6.2.2026 | Međunarodno kretanje kapitala | A - Ž (10,00) | FMTU - Dvorana A3 |
| 6.2.2026 | Tehnike pregovaranja | A - Ž (11,00) | FMTU - Dvorana B3 |
| 6.2.2026 | Menadžment luksuznih hotela | A - Ž (11,00) | FMTU - Dvorana A3 |